



株洲南车时代电气股份有限公司
ZHUSHOU CSR TIMES ELECTRIC CO., LTD.

社會責任報告
2014
CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



為了表述和閱讀便利，株洲南車時代電氣股份有限公司在本報告中以「南車時代電氣」，「公司」或「我們」來表示。

本報告參考了全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南(2006版)》、《中國工業企業及工業協會社會責任指南》和聯合國全球契約組織「十項原則」，並結合南車時代電氣實際情況進行編寫。

除另有說明外，本報告的時間範圍為2014年1月1日至2014年12月31日，本報告所採用的貨幣單位為人民幣，本報告覆蓋公司本部、各控股子公司，參股公司不包括在內。報告的範圍、界限及所使用的計算方法與以往報告無變化。

本報告是公司積極履行經濟、環境和社會責任，全面執行可持續發展戰略的真實反映，是一份全面披露利益相關方關注和訴求的有關公司管理現狀的報告，其中全部信息數據來自於公司正式文件，統計報告，匯總各職能部門、各下屬單位的可持續發展實踐信息。

本報告以中英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請依據中文版解讀。

總部地址：中國。湖南省株洲市時代路

電子版本網址：www.timeselectric.cn





目錄

總經理致辭	7
第一部分 公司概況與治理	
一、公司概述	
1. 公司介紹	9
2. 公司2014年主要經濟表現	11
二、公司治理	
1. 公司治理機制	15
1.1 公司組織構架	15
1.2 公司治理制度	15
2. 風險管理和內控	16
2.1 風險管理和內部控制組織體系	17
2.2 風險管理體系	18
2.3 監督和改進	19
3. 反腐倡廉	20
3.1 認清形勢，統一認識，扎實推進黨風廉政建設和風險防控工作	20
3.2 懲防體系建設持續推進	21
3.3 專項效能監察扎實推進	22
3.4 較好地完成了上級部門佈置的工作	22
三、公司重要榮譽	23
四、公司價值及利益相關方	
1. 公司價值觀	25
2. 利益相關方關注	26
五、機遇與挑戰	27

第二部分 技術創新及產品責任

一、技術創新

1. 技術研發介紹	29
1.1 研發管理機制	29
1.2 科研投入	30
1.3 研發團隊及硬件資源優勢	31
2. 技術研發成果	31
2.1 重大項目管理	31
2.2 申報及獲獎情況	36
2.3 專利情況	37
3. 創新影響	38

二、產品責任

1. 產品質量管理	40
1.1 質量管理體系和認證	41
1.2 質量監控方法	43
2. 產品售後服務	47
2.1 售後網絡	47
2.2 售後服務實施體系	48
2.3 售後服務隊伍管理	49
3. 客戶滿意度調查和客戶投訴	49
3.1 客戶滿意度	49
3.2 客戶忠誠度	51
3.3 客戶投訴	51
4. 產品安全	52
4.1 產品安全(可靠性)保證	52
4.2 產品認證	53
4.3 試驗驗證體系完善	54

第三部分 環境保護

一、環保方針	57
二、環保績效管理數據	
1. 工業固體與危險廢物排放	57
2. 廢水與廢氣的達標排放	57
三、環境管理	
1. 環境管理體系和認證	58
2. 環保產品	59
3. 環保改進項目	59
四、環保合規性闡述	59
五、節能降耗和綜合治理	
1. 節能降耗	60
1.1 電機能量互饋試驗系統	61
1.2 空調專項	61
1.3 照明節能改造專項	63
1.4 空壓機節能改造專項	63
2. 社會管理綜合治理	64
2.1 持續完善基礎建設，構築多級管理體系，實現「抓系統、系統抓」目標	65
2.2 抓好專項工作監管，認真履職，推進「條、塊」建設	66
2.3 制訂改善計劃	75

第四部分 員工關愛

一、我們的員工

1. 多元化僱工	76
1.1 員工現狀	76
1.2 員工招聘	78
2. 員工薪酬和福利	78

二、培訓和發展

1. 員工培訓管理	80
2. 案例	81

三、健康和 safety

1. 安全目標、指標控制	82
2. 職業健康安全管理體系	82
3. 安全管理人員隊伍建設	83
4. 夯實基層安全管理	84
5. 注重安全投入，大力開展安全隱患排查與整改工作	84
6. 細化職業衛生工作，保障員工職業健康	86

四、員工權益

1. 認真落實職代會制度，履行職工權益	86
2. 員工合理化和反饋機制	87
3. 關注員工心理健康成長，開展多樣化活動	88
4. 組織員工體檢療養，關注員工身心發展	90
5. 開展多樣化活動，關注員工身心和諧發展	90
6. 開展文化建設，全面提升員工形象素質	96
7. 打造公司學習型組織建設，塑造員工學習行為素養	97

第五部分 社會和諧

一、供應商管理

1. 供應商管理主要措施	98
2. 供應商幫扶	98
2.1 規範制度，明確制度扎實內功	99
2.2 本地採購，帶動區域經濟發展	100
2.3 過程管控，促進外協質量提升	100
2.4 技術支持，確保工藝能力提升	101

二、公益慈善

1. 開展送溫暖、送清涼及金秋助學系列活動	102
2. 組織「社會責任」奉獻月系列活動	103
3. 積極響應株洲市「3.5」學雷鋒志願服務集中行動	112
4. 開展「激情石峰創業轉型為文明加油」的大型公益彩跑活動	113
5. 開展2014年度「走出去」高校宣傳系列活動	114
6. 建設公司「單身青年」資源池並開展系列聯誼活動	115
7. 開展「重陽賀卡送祝福」活動	116

第六部分 展望未來	117
-----------	-----

履職社會責任 追求持續發展

近年來，國家持續推進經濟改革與產業結構升級，宏觀環境發生了重大變化，中國經濟發展更加關注可持續性。國家「一帶一路」的戰略構想以及「高鐵外交」名片，大力推進城鎮化及生態文明建設，為軌道交通高端裝備產業帶來了良好的發展機遇。

2014年，是南車時代電氣發展歷程中極具里程碑意義的一年。這一年，公司創新思變，勇於開拓，經營業績成功跨越百億。公司總體經營情況穩定可控，規模效益大幅提升，持續保持良好的發展態勢。

面向未來，公司保持穩健的增長態勢面臨諸多挑戰和考驗，包括南北車合併將會帶來全新的定位和發展格局。特別是公司躍上百億規模平台後，管理的複雜度更大了，用戶的要求更嚴格了。我們更加穩健高效地經營事業的難度遠遠大於以往。

飲水思源，創造並分享發展價值。公司將始終致力於可持續發展，積極履行一個社會公民的責任，努力在產業發展、環境保護、社會及行業進步之間保持平衡，與國家、社會、股東、客戶和員工一起共享企業發展成果，使企業所有利益相關方受益。

在國家宏觀政治和經濟背景下，公司堅定發展使命和責任，聚焦「誠信守職、品質驅動、價值創造、成就事業」四大核心，大力傳承並發揚優良作風，塑造共同的價值觀。規範法人治理結構，融洽投資者關係。一手抓發展，一手抓規範，確保企業誠信經營、穩健運營、守信辦事。



總經理致辭

公司對社會責任的重視和參與體現在方方面面，包括如何規範治理企業，如何與客戶及供應商合作，如何防範企業運營風險。構建完善的能源管理體系，努力節能減排，響應環境氣候的改善。通過節能產品的設計製造，提高能源利用效率，減輕對氣候和環境的負面影響。以科技創新推動行業技術進步和地方經濟的發展，為社會和人們提供最安全、舒適、便捷的綠色交通工具。

公司踐行社會責任，定期開展社區活動，與利益相關者進行互動，主動參與承擔社會公益性活動。與國內外知名大學開展合作，加強半導體技術、變流技術的研發。同時，關注員工職業健康安全，定期進行體檢等。所有的這些，都充分體現了南車時代電氣誠信經營與高效發展的價值。

公司永續發展需要以誠信經營為根本。南車時代電氣將始終堅持誠信守職的理念，以品質驅動提高公司的品牌和品位。秉承雙贏共享的思維，努力從產業鏈的各個環節挖掘新增量，從各資源要素維度創值增值。我相信，通過我們的不懈努力，將為股東創造出合理的利潤，為客戶提供優質的產品服務，為員工謀求更多的幸福，為行業進步和社會發展帶來更大的價值，促使永續經營成為一種新常態。

株洲南車時代電氣股份有限公司執行董事、總經理：李東林

一、公司概述

1. 公司介紹

株洲南車時代電氣股份有限公司於2005年由南車株洲電力機車研究所有限公司等五家單位共同發起設立。2006年12月20日，南車時代電氣在香港聯交所H股上市(股票代碼03898.HK)。

公司主要從事軌道交通裝備電傳動系統、網絡控制、變流器、列控系統、信號系統、軌道工程機械電氣控制系統及整機、客車電氣產品、大功率半導體器件、通用變頻器、傳感器、印製板、複合母排、城市智能交通系統等產品的研發、製造、銷售和技術服務，產品廣泛應用於動車組、電力機車、內燃機車、客車、城軌地鐵及輕軌車輛、大型養路機械、電力、冶金等眾多行業和領域。

通過多年的發展，公司已經具備了強大的自主研發和技術創新能力。不僅自主掌握了具有列車「心臟」和「大腦」之稱的牽引電傳動和網絡控制關鍵核心技術，還構建了成熟的基於牽引電傳動系統領域的自主創新和研發平台，搭建了國內一流的綜合性檢測試驗體系，與公司六大專業化製造基地實現了有機結合，一併成為公司最具代表性的形象「名片」。

公司行業地位領先，綜合實力雄厚，是城市軌道牽引設備交流傳動與控制系統國產化定點單位、IEC/TC9行業標準的國內歸口單位。

第一部分 公司概況與治理

創新發展，乘勢跨越。公司將堅持「同心多元化」發展戰略，走核心技術向相關產業延伸發展道路，不斷鞏固軌道交通行業領跑地位，著力提升電氣傳動和控制系統領域的專業化新形象，努力成為具有現代管理理念和先進企業文化、核心競爭力強、績效高、能夠出色履行社會責任的國際化公司。



2. 公司2014年主要經濟表現

2014年公司主要經營業績指標均得到一定提升。各項經營業績指標列示如下：

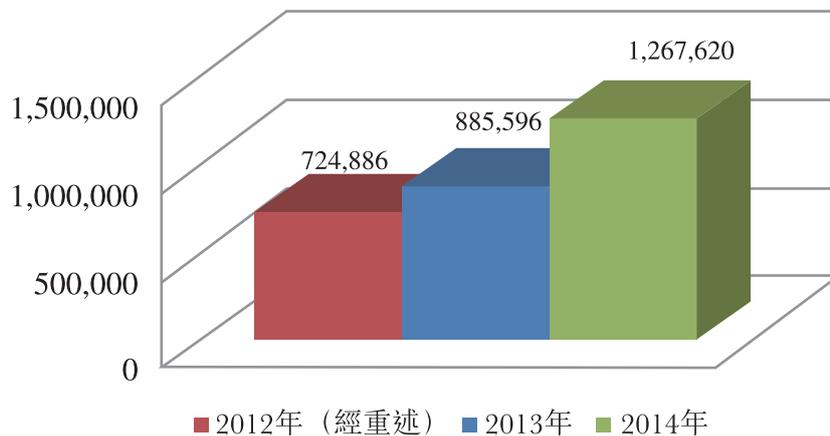
主要經營業績指標表

單位：萬元

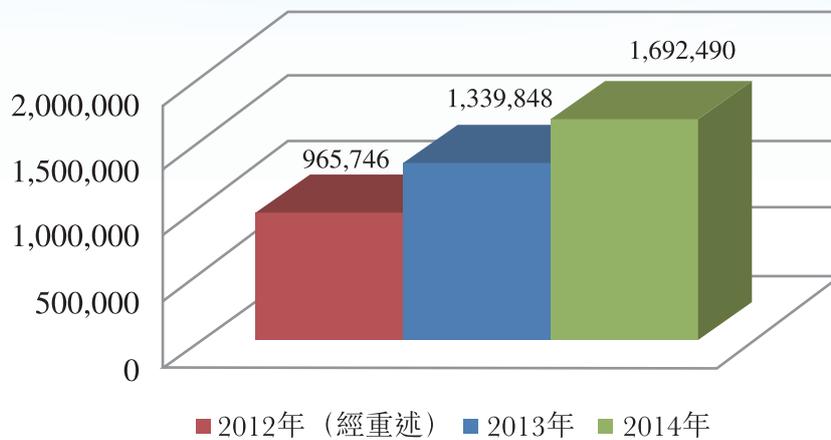
指標	年度		
	2012年 (經重述)	2013年	2014年
營業收入	724,886	885,596	1,267,620
總資產	965,746	1,339,848	1,692,490
利潤總額	140,378	170,358	275,491
納稅總額	71,054	116,782	144,834
營業成本	480,275	569,455	787,641
公司股本市值	2,523,059	2,578,406	4,196,184
收益分配額	37,949	41,141	47,019

*備註：2014年收益分配額仍需經股東大會批准。

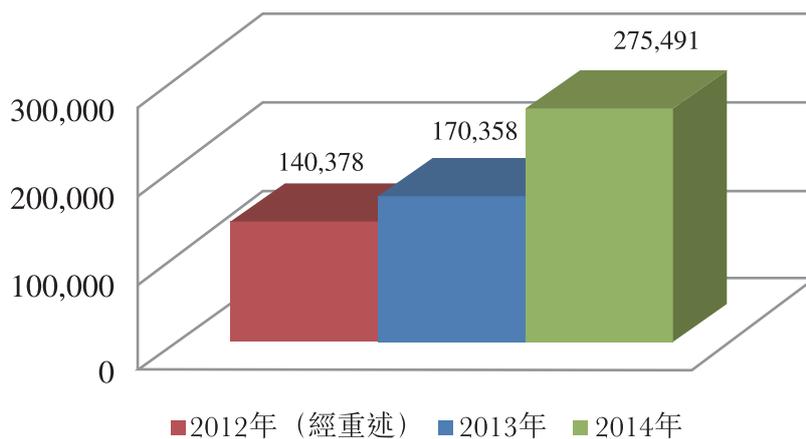
營業收入



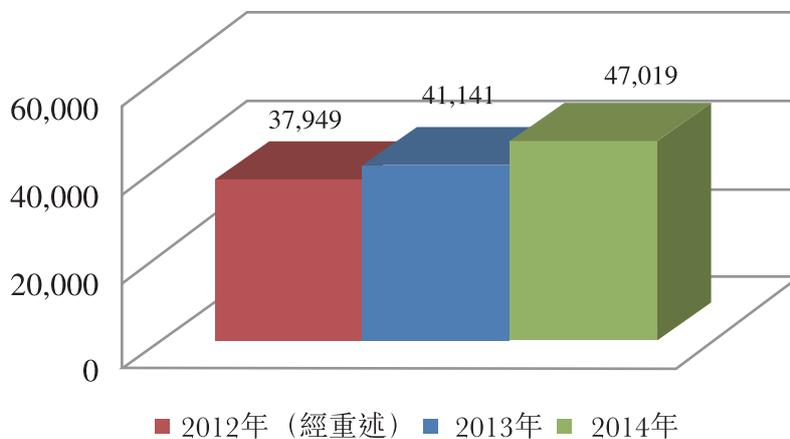
總資產



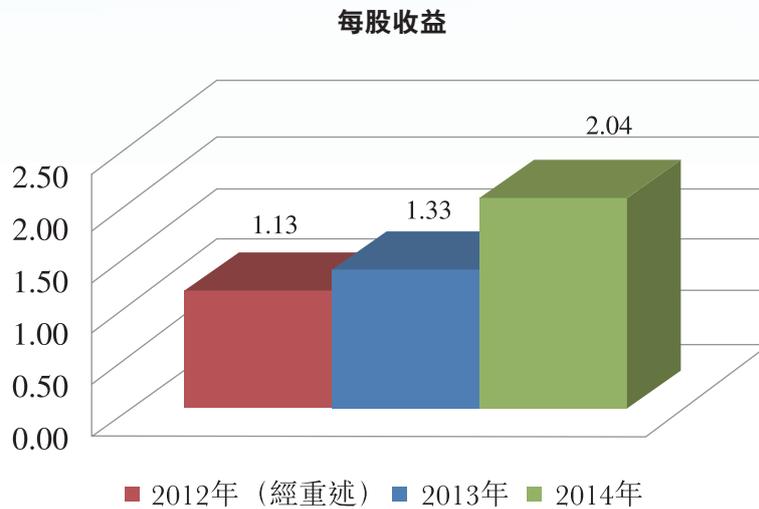
利潤總額



收益分配額



公司近三年每股收益呈穩步增長，2012-2014年實現每股收益分別為：1.13元、1.33元和2.04元。



——分產品業績

公司2014年度完成營業收入12,676百萬元，其中：機車牽引變流器、輔助供電設備與控制系統產品營業收入為3,704百萬元，動車組牽引變流器、輔助供電設備與控制系統產品營業收入為4,759百萬元，城市軌道列車牽引變流器、輔助供電設備與控制系統產品營業收入為1,207百萬元。主要產品近三年營業收入情況如下：

主要產品歷年營業收入情況(單位：百萬元)

	2012年 (經重述)	2013年	2014年
機車牽引變流器、輔助供電設備與控制系統	1,584	2,906	3,704
動車組牽引變流器、輔助供電設備與控制系統	2,229	2,315	4,759
城市軌道牽引變流器、輔助供電設備與控制系統	928	956	1,207
養路機械相關產品	976	1,103	1,149
列車行車安全裝備	613	571	575
電力半導體組件	489	523	430
其他	430	482	852
營業收入總額	<u>7,249</u>	<u>8,856</u>	<u>12,676</u>

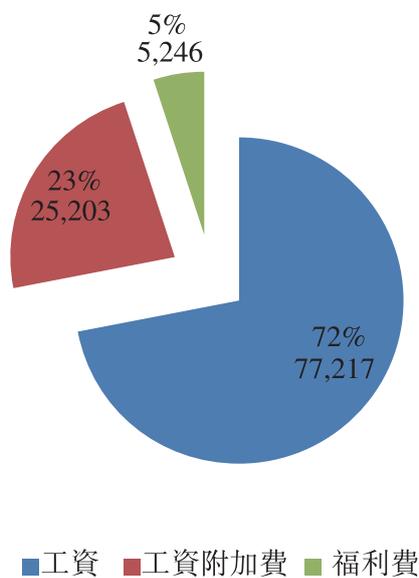
第一部分 公司概況與治理

— 政府給予的重大財務支持

2012年-2014年，公司承擔了多個國家、鐵道部和湖南省的重大科技項目，2012年累計獲得各項政府科技項目撥款2,565萬元，2013年累計獲得各項政府科技項目撥款1,653萬元，2014年累計獲得各項政府科技項目撥款8,229萬元。

— 員工薪酬總額及分類

2014年度，公司員工薪酬總額為107,666萬元，其中工資77,217萬元，工資附加費25,203萬元，福利費5,246萬元。

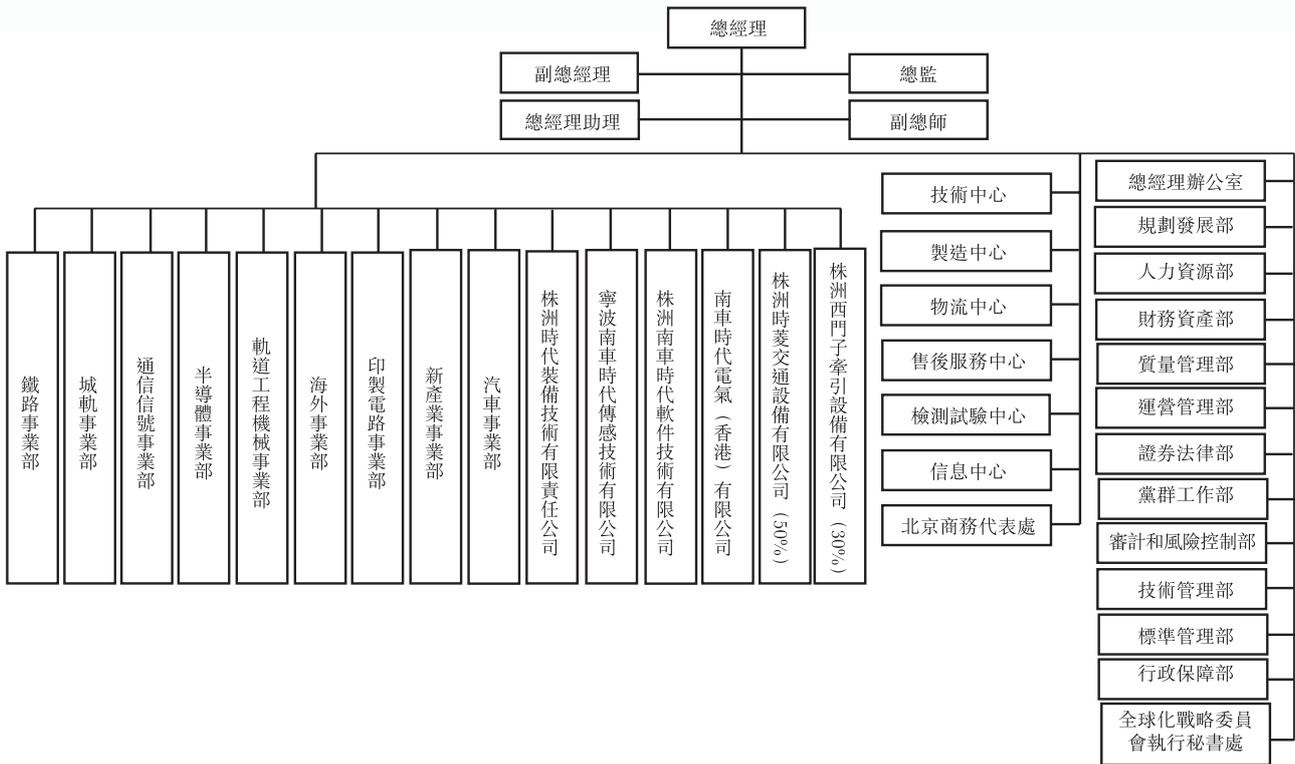


二、公司治理

1. 公司治理機制

1.1 公司組織構架

株洲南車時代電氣股份有限公司組織機構圖



第一部分 公司概況與治理

1.2 公司治理制度

• 董事會

於本報告日期，公司董事會由9位董事組成，董事會成員具有不同的行業背景和專業知識技能。董事會充分代表股東利益，向股東大會負責，在《公司章程》規定的職權範圍內按照《董事會議事規則》所規定的程序制定公司發展策略，並監察落實公司經營管理的執行情況及財務狀況，以長遠業績回報為首要任務。董事會下設戰略、審計、風險控制、提名與薪酬五個專門委員會。

公司獨立董事4人，佔董事總數的三分之一以上，他們在完善公司治理和重大決策等方面開展工作，對公司重大事項及關聯交易等有關事項發表了中肯、客觀的意見，促進了董事會決策程序的科學化，切實維護了公司和廣大中小股東的利益。

2014年，公司共召開董事會11次。

• 監事會

於本報告日期，公司監事會由4名監事組成，其中1名獨立監事、1名股東代表監事、2名職工代表監事組成。其中，職工代表監事經公司職代會推選，並經股東大會選舉產生。監事會依法獨立行使監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。

2014年，公司共召開監事會2次。

• 管理層

公司高管人員負責執行董事會的戰略決策和管理公司的日常運營。董事會對管理層進行日常監督和年度考核。公司董事長與總經理分別由不同人士擔任，他們的職責界定明確，保證了董事會決策和管理層日常營運管理活動的獨立性。公司將戰略目標分年度、分層級的分解成下屬各單位的年度目標，並建立了以目標責任為基礎的高管及下屬子公司、事業部、中心、職能部門經理人考評體系，形成了以績效為導向的激勵與約束機制。採取年度目標管理責任書形式，確定考評指標和方式，經理層年度績效薪酬同考評結果直接掛鉤。

- 信息披露政策

公司嚴格按照國家有關法律法規，證監會規定和香港聯合交易所要求，及時、準確、完整地發佈定期報告和披露相關信息，確保投資者和利益相關方能夠及時了解公司經營管理狀況；此外，公司還設立了專門部門，專門崗位，設置專門信箱，加強與投資者的交流，2014年公司主動或應約接待投資者19批次。信息披露工作中公司嚴格遵守保密制度，2014年未發生重大信息提前洩露和信息誤報的情況。

2. 風險管理和內控

為保障公司生產經營及各項業務活動的順利進行，確保實現公司戰略、經營目標與股東願景，滿足監管機構的要求，公司堅持不斷完善法人治理結構，建立健全風險內控體系。根據「公司法」、「證券法」、「香港聯交所證券上市規則」等相關法律法規要求，建立了以「公司章程」為總則，以董事會、監事會議事規則、各專業委員會工作細則等為主要架構的風險和內控組織體系，建立了包括公司治理制度、基本管理制度和分類業務管理等三個層次的內控制度體系，並以公司整體戰略為綱領，通過風險評估、風險預警、風險應對、風險管理監督、評價與考核等5個方面實施風險管理，通過全面風險管理各個關鍵環節的有效運作，形成公司全面風險管理體系。

2.1 風險管理和內部控制組織體系

公司董事會負責內部控制體系的建立、健全和有效實施，明確其下設委員會以及公司高管層、各部門、各單元內部控制體系中的職權。董事會下設風險控制委員會，負責審核公司風險戰略、風險管理和內控制度、風險工作報告、風險控制流程、舞弊風險防範機制，定期評議風險管理政策，監督風險管理制度的實施情況，監督各項規章制度的執行情況和重大經營決策，評估公司重大事項。監事會對董事會建立內部控制體系與實施內部控制進行監督。總經理負責組織領導公司內部控制體系的設計、運行及評價考核。

公司根據風險分層管理、分類管理和集中管理的原則，建立了完善的風險管理組織體系。風險控制委員會下設戰略風險、市場及運營風險、財務風險、法律風險、技術風險等5個專業風險管理小組，並成立了風險業務工作組。通過明確風險控制委員會、專業風險管理小組、風險業務工作組的權限範圍及職責分工，落實風險管理責任，確保公司全面風險管理工作的持續開展。

2.2 風險管理體系

公司編製了覆蓋經營管理各類業務活動的《內控制度彙編》，制定並修訂了《內部控制手冊》、《內部控制評價手冊》，頒佈實施了《全面風險管理辦法》、《風險預警管理辦法》及《全面風險管理工作考評細則》，搭建了完善的風險管理和內部控制制度體系。2014年，公司在全面風險管理新常態下，根據中央五部委「企業內部控制基本規範」及配套指引等要求，持續推進風險管理和內控體系建設，形成了各部門「分工明確，相互配合，相互制約，相互監督」的內部工作機制，確保內部控制目標實現。董事會對公司各部門和業務單位內部控制設計與運行情況的有效性進行了全面評價，形成了《2014年度內部控制自我評價報告》。中國南車聘請安永會計師事務所完成了內部控制審計工作，公司不存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。針對事務所提出的2個問題，公司積極組織編製整改計劃和措施，嚴格按照時間節點對發現的問題進行整改，有效防範了經營過程風險。

公司始終以風險防控為主線、完善公司治理結構為目標，在董事會和高級管理層的正確領導下，注重風險管理文化建設、重視高風險專項管控，深化風險管理新模式，持續提升風險管理價值。在公司成功跨越百億行列的新形勢下，使全面風險管理逐步成為公司持續發展和增強國際競爭力的內推力。從公司成立以來，未發生過風險危害給國家、社會造成不良影響，給公司造成損失的情況。

2.3 監督和改進

公司對風險工作計劃、風險評估、風險預警、風險應對措施實施、風險信息庫管理、風險工作報告及重大風險報告等進行日常監督、專項監督和定期監督，針對發現的風險事件和缺陷及時督促改進，形成了長效的監督機制。公司每年定期開展風險事件整改落實的跟蹤檢查工作，對上年度風險信息庫中的風險事件應對措施落實情況、風險事件當前狀態進行監督和評估，實現了對風險事件的閉環管理。

第一部分 公司概況與治理

3. 反腐倡廉

公司按照年初確定紀檢監察工作指導意見，結合黨風廉政建設及風險防控工作要求，認真務實地開展工作，有效防範了風險，維護了公司健康快速發展的良好局面，同時在促進降本增效、規範企業管理、強化黨員幹部作風建設、弘揚廉政文化等方面取得了很好的成效。

2014年度開展的工作主要有以下幾個方面：

3.1 認清形勢，統一認識，扎實推進黨風廉政建設和風險防控工作

2014年，公司圍繞黨風廉政建設和風險防控工作，組織召開了兩次重要會議。一是南車時代電氣2014年幹部大會暨紀檢監察工作會議，會議確定了年度工作思路、工作重點、責任目標和方法措施，為公司全年黨風廉政建設和風險防控工作的有效開展奠定了堅實的基礎。二是年度紀檢監察工作研討會。針對反腐大形勢與企業的關係、如何加強幹部隊伍思想作風建設、如何規避市場營銷風險以及如何建立海外子公司及異地子公司風險防控機制等議題，進行了認真的交流研討。由於事前有佈置，與會人員有準備，研討交流比較深入實際，取得了較好的效果。

3.2 懲防體系建設持續推進

重實效，廉政教育常抓不懈。持續開展新聘和提拔幹部的任前廉政談話；2014年，組織兩批職業經理人家屬、新聘幹部及部分關鍵崗位人員，參觀株洲市第一看守所、株洲市第二看守所開展警示教育活動；開展兩期典型案例分析警示教育活動，通過典型案例深刻認識腐敗後果的嚴重性，兩期共提交300餘篇學習心得；邀請株洲市檢察院職務犯罪預防處處長開展了針對營銷貿易人員的專場警示教育，開展反腐倡廉方面的形勢任務教育，做到警鐘長鳴。

強基礎，完善制度嚴密流程。紀檢監察部門聯繫實際提出了完善和優化制度流程的四個基本要素：關鍵環節有無遺漏、對應的控制措施是否有效、責任分工是否明確合理、是否簡明可操作。以此為制定和評審標準，一批重要制度流程的制約效能和可操作性得到提升。

聚合力，密切監督消除死角。紀檢監察、審計及財務等部門堅持例行監察和專項監察相結合，對株洲地區20個業務板進行了年度例行監察，通過監察了解各單位工作開展情況、存在的問題及改進思路，有效督促和落實各單位年度工作推進。

抓查處，遏制苗頭懲戒警示。2014年，在分黨委的統一安排和部署下，持續開展配合石峰公安分局對生產銷售假冒偽劣產品案件的調查取證工作；並且對所反饋的信訪案件及時配合調查核實，有效確保了信訪案件的及時處理。

3.3 專項效能監察扎實推進

2014年度按照所部要求及公司管理需要，設立3個專項效能監察項目，分別是獨家供應商專項效能監察、非生產性物資採購管理專項效能監察及招評標流程模板規範化專項效能監察。通過消除獨家供應商工作的開展，降低了物料及服務採購的供應和商務風險、採購成本下降顯著、採購週期明顯縮短，2014年，南車時代電氣共計消除獨家供應商53家，涉及物料194種降本金額達到844萬元；通過內部非生產性物資採購管理專項效能監察工作開展，督促相關規章制度有效執行25個，修訂相關制度15個，新建相關制度6個，完善業務流程3項，改進管理方式4項；通過招評標流程模板規範評審，下發招評標正式操作流程，並編製《招評標操作程序指引》手冊，通過該項工作的開展，各單位對於招標工作提升了組織水平，僅2014年不完全統計，招標降本可達7040萬元。通過上述3項專項效能監察，有效促進提高了企業管理水平，降本增效成效明顯。

3.4 較好地完成了上級部門佈置的工作

2014年公司關鍵崗位輪崗比例達到39.6%，圓滿完成輪崗指標。

總體來說，2014年全公司黨風廉政建設和風險防控工作取得了較好的成效，維護了公司健康發展的良好局面。

三、公司重要榮譽

2014年榮譽榜

序號	獲獎名稱	獎項
1	2014年國家科技進步二等獎：基於自主技術平台的系列化大功率交流傳動電力機車研發及應用項目	學術管理篇
2	全國鐵道行業2014年度質量管理小組活動成果發佈獎第一名：公司「涅槃」QC小組的活動成果《自動化邏輯控制試驗盒的研製》	
3	入選株洲首批兩型產品名錄：城市軌道交通牽引供電系統再生能量回饋裝置	
4	2014年度國家重點新產品計劃戰略性創新產品：時速120公里地鐵列車牽引系統	
5	鐵道學會特等獎：時速160公里HXD1D型交流傳動六軸快速客運電力機車項目	
6	鐵道學會一等獎：交流傳動電力機車高原環境適應關鍵技術及應用項目	
7	鐵道學會二等獎(3個)：CRH380A-001高速綜合檢測列車研製項目、新牽引平台八軸大功率交流傳動貨運電力機車的研製項目、基於TAX07型裝置的列車運行安全綜合監測系統研究與應用項目	
8	2014年中國機械工業科學技術二等獎：永磁同步電傳動系統研究關鍵技術研究項目	
9	2014年中國電子學會科技進步一等獎：高壓高功率密度IGBT芯片和模塊研究開發及其應用項目	
10	2014年株洲市科技進步一等獎(2個)：3300V-6500V IGBT研究開發及其應用項目、高速動車組自主化電傳動系統研究與開發項目	
11	2014年株洲市科技進步二等獎：WD-320軌道動力穩定車網絡控制系統項目	
12	2014年中國南車科學技術特等獎：牽引傳動用高壓IGBT芯片和模塊研究開發與應用推廣項目、高速動車組自主化電傳動系統研究與開發項目	

第一部分 公司概況與治理

2014年榮譽榜

序號	獲獎名稱	獎項
13	2014年中國南車科學技術獎一等獎：4400HP內燃機車電傳動系統研製項目	
14	2014年中國南車科學技術獎二等獎：快速動車組主輔變流系統一體化技術研究與應用項目	
15	「一種基於空間矢量的同步調製方法及系統」專利：獲得日本授權	
16	湖南省新型工業化建設一等獎：株洲南車時代電氣股份有限公司	綜合管理篇
17	2014年首批湖南省高新技術企業：株洲南車時代電氣股份有限公司	
18	湖南省標準化先進單位：全國牽引電氣設備與系統標準化技術委員會	
19	全國電子信息百強企業發佈·南車時代電氣列47位	
20	中央企業五四紅旗團支部：南車時代電氣技術中心團總支	
21	2014年第十六屆中國專利優秀獎(電學領域)：「一種幹線高速車輛的永磁同步牽引系統」(ZL201010184481.8)	
22	株洲市青年文明號：電氣技術中心傳動控制部	
23	中國南車五四紅旗團支部：南車時代電氣製造中心	
24	「第九屆清華IE亮劍全國工業工程應用案例大賽」：1個二等獎、2個三等獎	
25	「陝西省企業技術中心」：南車時代電氣寶雞時代	
26	2013年度無錫地鐵優秀服務商：株洲南車時代電氣股份有限公司	
27	株洲市先進基層武裝部：公司武裝部	
28	2014年中華全國鐵路總工會「火車頭獎章」：榮智林	個人篇
29	2014年全國電子信息行業傑出企業家：劉可安	
30	2014年度標準化十佳人物(十佳實踐者)：張利芝	
31	2014年湖南省省長質量獎：劉可安	
32	2014年湖南省第九屆省青年科技獎：王衛安	
33	2014年最美寶雞人「十佳特別獎」：張向陽	
34	2014株洲市創新類領軍人才：劉可安	
35	2014年第三屆「湖南省十大優秀發明人」：張明	
36	株洲市首屆「技能天下職業電視大賽」第四名：歐陽緒平	

四、公司價值及利益相關方

1. 公司價值觀

企業精神：誠信、敬業、創新、超越

使命：以科技成就國家(股東)、社會、客戶和員工。

願景：具有現代管理理念和先進企業文化、核心競爭力強、績效高、能夠出色履行社會責任的國際化公司。

價值觀：飲水思源，股東利益至高無上；用戶第一，客戶需求永續動力；以人為本，每位員工共享成功。

2014年戰略指導思想：

緊扣「組織高效化」和「經營全球化」戰略，堅持「技術」和「市場」兩條同心發展主線，講效率、求效益，確保公司健康、持續、高效發展。

第一部分 公司概況與治理

2. 利益相關方關注

圍繞可持續發展的核心目標，公司密切關注各利益相關方，不斷加強與他們的交流與溝通，充分了解並收集他們的訴求點，並結合公司實際情況做出積極響應，公司始終致力於與各利益相關方攜手合作，共同創造價值、分享價值，推動公司又好又快發展。

利益相關方	溝通方式	要求和期望	主要指標
政府	法律法規、政策指示的發佈、會議、專題匯報、報表和拜訪	遵守法律法規、保證稅收、提供就業機會、發展軌道交通裝備產業	稅收總額，創造就業機會數
客戶	徵求意見，銷售代表日常聯絡、拜訪	提供優質而富有競爭力的產品和服務，並不斷改進	客戶滿意度，產品合格率
投資者	定期報告、不定期公告、股東大會、書面通函	不斷提高公司價值，規避企業風險，保證企業可持續發展	利潤，資本回報率，資產負債率，所有者權益
員工	職工代表大會的建議，員工積分獎勵建議、高管接待日、徵求意見、民主測評、員工座談會交流等	為員工提供安全、公平、舒適的工作環境，更多福利和成長機會	員工滿意度，員工忠誠度，員工流失率，員工培訓資源的投入
供應商	供應商大會、合同協議談判、定期走訪、招標會議、徵求意見	長期合作，獲得合理收益	項目招標情況、供應商質量索賠等
社區	設置徵集意見箱、問卷調查等方式進行溝通，慶祝日的聯歡，積極參與支持社區活動	文明生產，促進社區的繁榮與和諧，提供安全、健康的生活環境	社區建設投入，參與社區活動次數，公益捐款數額

五、機遇與挑戰

2014年，在國家宏觀政策導向和國家領導人「高鐵外交」名片效應的驅動下，軌道交通產業出現了新一輪的快速增長態勢，公司營業收入突破百億大關，行業主導地位進一步鞏固，自主品牌形象及影響力穩步提升。隨著國家「一帶一路」戰略構想的提出，中國高鐵產業加快走出去戰略的實施，以及我國經濟發展進入中高速發展、更加關注增長質量的新常態，經濟下行壓力仍然較大，國內軌道交通市場進一步放開等外部環境的變化，公司將面臨新的機遇與挑戰。

• 面臨的機遇

中國國家領導人「一帶一路」戰略構想的提出，國家政策對城鎮化發展的推動，以及城市軌道交通市場投資審批權限的下放，為軌道交通行業提供了廣闊的市場空間。同時，鐵路投資的逐步開放以及國家對鐵路自主產品的政策支持進一步釋放了國內鐵路產業的活力。面對全球軌道交通行業的蓬勃發展，國務院打造「以軌道交通裝備為核心，跨國經營、全球領先的大型綜合性產業集團」為目的，積極推進「兩車」的合併，形成技術、管理、資源及市場等多方面合力，努力為中國鐵路「整裝出海」奠定基礎。面對這樣的外部環境，對於倡導自主創新的南車時代電氣來說，是一個夯實國內市場地位，擴大海外市場份額的良機。

• 面對的挑戰

隨著中國經濟增速放緩，以及國內鐵路建設日趨飽和，將給公司的持續穩定增長帶來影響；同時，隨著國內軌道交通市場的進一步開放，更多競爭對手的介入將使得行業競爭更加激烈；海外市場的錯綜複雜及海外本土化要求將對公司海外經營能力提出越來越高的要求。這些因素的變化給公司未來的發展提出了嚴峻的挑戰。

第一部分 公司概況與治理

• 我們的應對

面臨複雜的外部環境，公司積極把握機遇、應對挑戰，深耕「組織高效化，經營全球化」戰略，推動產業多元化發展。夯實自身能力，提升核心競爭力，同時利用公司綜合能力優勢，積極參與全球化競爭，並向相關領域拓展延伸。

——繼續深化組織變革、優化管控模式，實行差異化管理，增強業務協同性，合理分配資源，挖掘潛能，提升公司核心競爭力，以夯實公司市場地位、提升市場佔有率。

——積極把握海外市場發展機遇，以多種途徑迅速培養和提升公司全球化經營、研發和採購能力；借力中國南車整體「走出去」戰略，搶抓機遇，擴大海外業務規模，提高國際化經營指數，提升全球化水平。

——緊緊圍繞「技術」和「市場」兩個核心，堅持同心多元化發展戰略，鞏固提升既有產業板塊，積極穩妥實施產業擴張，大力發展新產業。要進軍電動乘用車驅動系統產業和機器人產業，構建多元化業務形態，培育產業新增量。

第二部分 技術創新及產品責任

一、技術創新

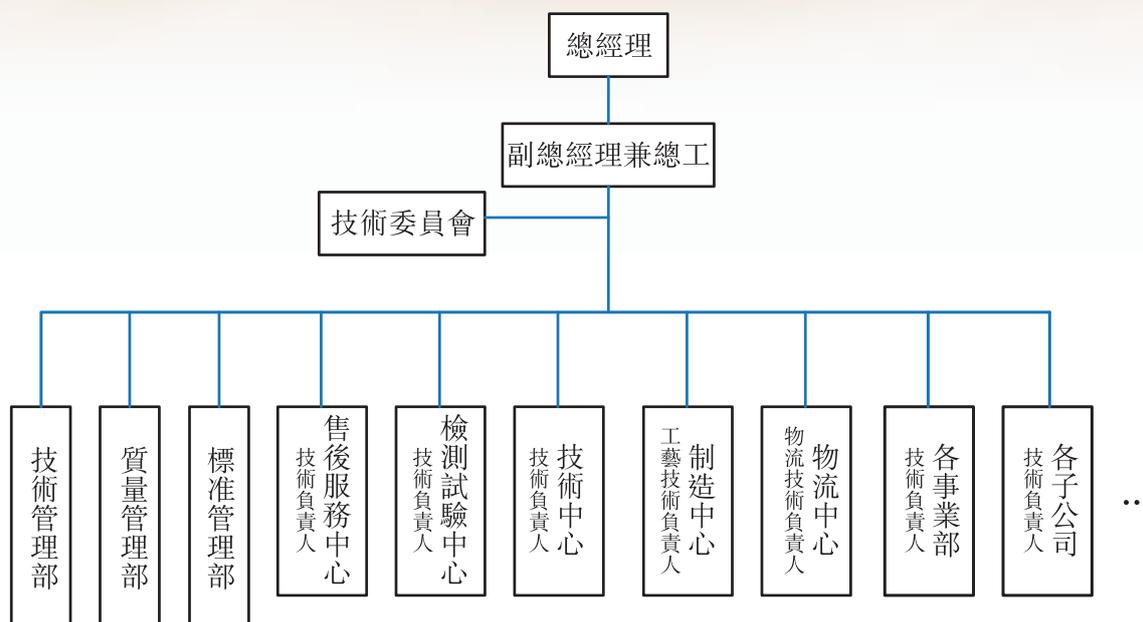
公司研發管理始終堅持以服務科技創新工作為宗旨，深入開展卓越管理、精細化管理等管理提升活動，不僅加大對科研項目管理、資質與成果管理、對外科技申報管理、知識工程建設、標準化管理的力度、廣度和深度，更進一步提升降本增效對相關管理流程與制度進行修訂優化，提高工作效率和質量，全面保障日常工作的有序開展及各項重點工作的穩步推進。

1. 技術研發介紹

1.1 研發管理機制

公司高度重視研發管理機制的建立與完善。公司組建了由主管技術的副總經理、副總工程師、首席專家、各業務單元(部門)技術負責人組成的技術委員會，對公司科研技術工作提供決策支持，完善了公司的技術管理組織架構(見下圖——研發管理機構圖)。並借助世界先進的CMMI等管理方法，構建了《項目開發通用執行規範》和《產品開發程序》，完善了《產品圖樣及設計文件完整性》等管理制度，提升了產品生命週期管理能力並固化到PLM管理平台，實現組織過程資產規範化管理。全面實行科研項目管理、預算管理，建立了完善的項目管理、預算管理規章制度——《科研項目管理辦法》、《重大科研項目考核與獎勵辦法》、《科研項目預算管理辦法》。從項目立項、項目執行、到項目結題，都進行了嚴格的管控，大大提高了項目的完成質量及效率。

第二部分 技術創新及產品責任



圖：研發管理機構圖

1.2 科研投入

科技創新投入是強化公司自主創新的基本保障，為了實現公司的可持續發展，緊扣「創新」和「效益」兩條主線，以科技研發助推經營業績邁上新台階。公司不斷加大科技創新的投入力度，全年科研投入佔銷售額近7.84%，2014年，公司批覆立項的科研項目達460項。

1.3 研發團隊及硬件資源優勢

公司科研技術人員佔員工總人數的45%以上，在高學歷的人才基礎上，通過完善的人才培養機制，培養出了一支高素質、高效率的專業研發人才隊伍。

公司還具備雄厚的科研實驗、試驗檢測、系統生產能力，擁有專業化生產基地多處，擁有生產廠房面積達32萬平方米。其中，公司半導體三線基地具有年加工6英寸矽片100000片的能力，並具備IGBT器件封裝能力，是亞洲最大的大功率半導體生產基地。檢測試驗體系由車載電氣系統實驗室、電機實驗室、大型振動試驗系統實驗室、電氣設備可靠性與環境工程實驗室、客車電氣系統實驗室、大型工程機械電氣系統實驗室、網絡產品一致性實驗室、3G信息技術應用實驗室等20餘個實驗室組成，涵蓋全部領域的研究性試驗、型式試驗和出廠試驗，同時公司還是鐵道產品質量監督中心牽引電氣設備檢驗站掛靠單位。

2. 技術研發成果

2.1 重大項目管理

為保證公司重大科研項目的持續發展，堅持重大項目的滾動發展機制，不斷注入新鮮血液以保證科研技術實力的持續提升，2014年初經過技術委員會專家多輪評審，最終確定新增《中國標準動車組電氣系統研製》、《戚廠出口泰國機車電氣系統研製》等34項具有重大戰略意義或經濟效益的科研項目為重大項目。推行重大科研項目考核與獎勵辦法，有效推進重大項目過程控制和目標管理，嚴格實施週報、月報、月度例會制度，保障2014年在研58項重大項目年度目標的實現。經過嚴格項目過程管控，項目進度總體可控，19項完成結題，完成率100%。

第二部分 技術創新及產品責任

重大項目執行案例：

2.1.1 南非雙流制貨運電力機車電氣系統研製

2014年主要完成南非20E電力機車技術要求的牽引變流器、傳動控制單元、網絡控制系統、IDU、數據分析軟件、WTD裝置(含FFCCTV系統)等產品的樣機開發、試製、試驗、裝車及南非現場型式試驗。南非現場已有21台南非20E機車投入運營，運行穩定；南非本地化生產已落車到27號，持續交付中。該項目首次實現雙流制交流傳動系統的集成，提高公司牽引電傳動系統技術核心的領先性，擴大產品型譜範圍，提升市場競爭優勢。



2.1.2 威廠出口泰國機車電氣系統研製

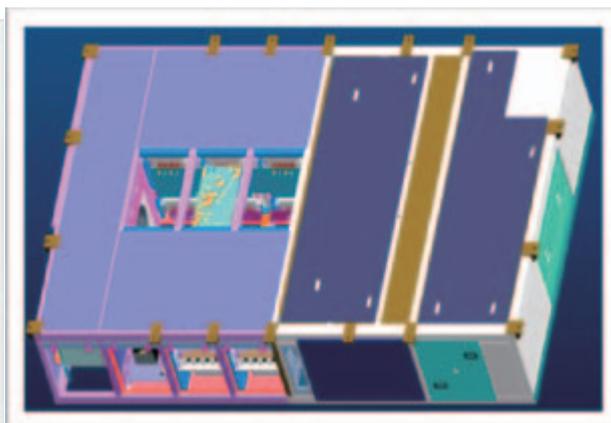
項目完成方案／技術／施工設計，樣機生產，首3台／套裝車產品生產；完成電傳動系統地面組合試驗；完成首2台裝車產品發貨、裝車，完成廠內車載調試。該項目牽引傳動採用主流的3300V/1200A IGBT變流技術，成熟技術新應用；輔助系統設置了5路變頻系統，主要輔助電機採用獨立變頻啟動，採用1200V/800A IGBT元件；系統採用了74V低電壓下蓄電池移車、AC/DC高頻隔離充電、主／輔發勵磁調節技術等。項目為公司爭取後續泰國50台機車訂單奠定了技術優勢，也帶領我國自主內燃機車牽引技術成功進入東南亞國際市場。



第二部分 技術創新及產品責任

2.1.3 中國標準動車組電氣系統研製

2014年主要完成牽引輔助變流器、充電機、外接電源箱、無限傳輸裝置、軸溫檢測裝置、轉向架失穩裝置等部件樣機試製；完成樣機及首列產品的備料；完成冷卻系統及模塊原型機的試製及研究型驗證；完成定制風機、電容器正在試製改進；網絡完成列車級傳輸內容的制定，硬件規格的確定，定制模塊樣機生產及改進，網絡1:1測試台設計。系統整體性能優越並滿足與北車平台互聯互通要求，將成為後續我國下一代動車組發展的主要平台，也將為公司後續動車領域市場份額獲取提供有力保障。



2.1.4 城市軌道交通電氣系統新技術開發及應用

2014年完成了針對永磁電機特性而設計的多種牽引／制動系統特性及對應仿真研究，根據各特性仿真結果確定了適用於1500V、3M3T的B型車平台的系統特性；完成了各部件樣機的試製，並完成了永磁牽引系統各樣機的試製和型式試驗；完成了1:1車載以太網地面試驗台的搭建；完成了230kW永磁電機的設計和樣機生產。車載以太網統一列車傳輸網絡，可大幅減少網絡採購及維護成本；具有效率高、功率密度大等優點的永磁同步牽引系統研究將助推公司步入世界牽引技術先進行列。



第二部分 技術創新及產品責任

2.2 申報及獲獎情況

2014年，依託公司在軌道交通技術領域的領先地位，得益於公司長期的技術沉澱，全年申報外部科技項目44項目，獲批立項項目30項，其中國家、省部級項目12項，獲批立項資金2823.8萬元。



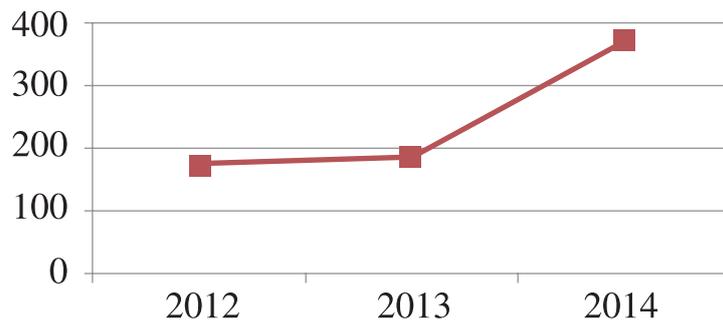
2.3 專利情況

2014年度，公司共申請專利372件，其中發明專利212件。截至2014年底，公司累計申請專利1304件，其中60.7%為發明專利；累計擁有有效專利577件，其中39.7%為發明專利；累計獲得計算機軟件著作權登記146項。

2014年公司有1件專利獲第十六屆中國專利優秀獎「一種幹線高速車輛的永磁同步牽引系統」(ZL201010184481.8)。

近3年專利申請數量

申請年份	申請件數
2012	169
2013	183
2014	372
合計	724



第二部分 技術創新及產品責任

3. 創新影響

2014年度，公司充分利用IEC/TC9國內技術對口單位這個平台積極參與國際標準化活動，主持制定《基於分布式動力的無線重聯系統》、《車載視頻監視系統》、《貨車無線重聯系統》、《機車車輛用電連接器》、《機車車輛用直流避雷器和電壓限制裝置》、《列車控制系統用車載基礎數據庫》、《軌道交通電子設備列車通信網絡(TCN)第2-7部分：無線列車骨幹網(WLTB)》等國際標準7項，其中，IEC/TR 61375-2-7:2014《軌道交通電子設備列車通信網絡(TCN)第2-7部分：無線列車骨幹網(WLTB)》於4月份正式頒佈。自公司實施國際標準化戰略以來，主持國際標準化工作逐漸步入正軌，國際標準化工作重心由主導非關鍵技術領域向關鍵技術領域轉變，迄今為止，我國累計負責了IEC/TC9的12項國際標準工作組，其中11項由公司負責，主持制定並頒佈的國際標準數量多達4項，在IEC/TC9的貢獻率排名升至第5位，僅次於德國、法國、意大利和日本。



第二部分 技術創新及產品責任

作為全國牽引電氣設備與系統標準化技術委員會秘書處，公司以牽標委「十二五」規劃為指導，以牽引電氣設備與系統技術標準體系為依據，2014年16項國家標準項目同時開展，共完成了報批稿10項、送審稿3項、徵求意見稿2項和工作組草案1項。作為鐵道行業標準牽引電氣設備技術標準歸口單位，2014年14項行業標準項目同時開展，共完成了報批稿6項，送審稿3項、徵求意見稿5項。同時，公司還注重將標準化工作與科研緊密結合，承擔了質檢公益性行業科研專項標準化項目《高速列車交流傳動電氣系統重要標準研究》、國家鐵路總公司重點科研項目《機車車輛設備振動標準研究》、南車項目《牽引電氣設備與系統行業和國家標準制修訂》，使標準制修訂工作能夠以科研課題的形式得到支持，從而加快了重要標準的制修訂工作。



第二部分 技術創新及產品責任



二、產品責任

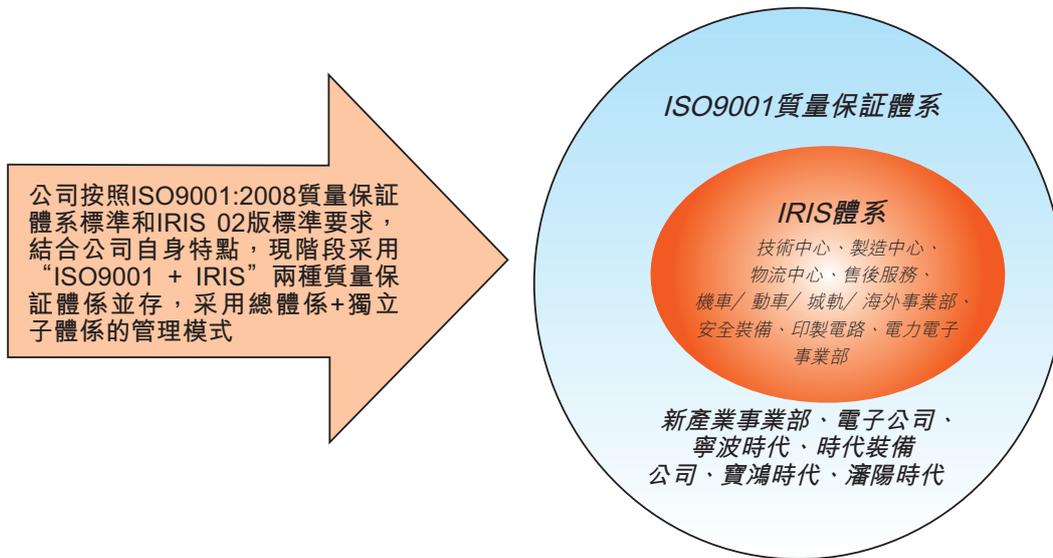
1. 產品質量管理

公司一直視產品質量為企業的生存之本，在產品實現及顧客服務過程中，堅持「完善知識共享平台，提升技術創新能力；立足過程量化分析，建立生命週期管理；堅持科學預防改進，強化質量安全意識；貫徹細節做絕理念，追求顧客公眾滿意」的質量方針，不斷探索，持續改進，通過一系列的保證機制來從產品設計到交付的各個環節和過程得到有效控制。

1.1 質量管理體系和認證

公司基於ISO9001:2008質量管理標準建立完整的質量保證體系，並按照IRIS標準(國際鐵路標準)的要求，對公司產品及其實現過程實施生產過程中質量控制，同時嚴格實施供應商管理，積極推動項目管理和RAMS(可靠性、可維修性、可用性、安全性)管理。

質量體系管理模式：



第二部分 技術創新及產品責任

體系證書：

體系類型

證書

說明

ISO9001:2008



2005年通過英國標準協會北京有限公司(BSI)ISO9001:2000版質量保證體系認證；2009年11月通過2008換版認證。2010年10月換廣東萊茵公司(TUV)進行ISO9001:2012年10月通過複審；2014年12月31日通過必維認證(北京)有限公司ISO9001認證

IRIS 02
(國際鐵路工業標準)



2008年10月通過廣東萊茵公司(TUV)的IRIS 01認證；2012年10月通過複審2014年10月28日通過必維認證(北京)有限公司IRIS認證

CMMI Level 3



2009年12月通過CMMI-SEI system 3級認證 (軟件工程研究所)

EN15085-CL1
(軌道交通行業
焊接認證體系)



2012年11月通過EN15085-CL4認證2014年7月5日通過必維認證(北京)有限公司EN15085-CL1認證

質量獲獎：

2011年獲湖南省首屆省長質量獎

2013年獲工業和信息化部工業企業質量標杆企業

2013年獲湖南省工業產品質量分類監管AA類企業

2013年獲湖南省質量信用AAA級企業

連續七年來榮獲湖南省質量管理小組活動優秀企業

連續七年來榮獲全國優秀質量管理小組

1.2 質量監控方法

公司通過各項體系認證和過程的有效監控初步建立健全了涵蓋從市場營銷、設計開發、採購、生產製造、產品服務等產品全生命週期完整的質量管理和保證制度體系。

過程監測：

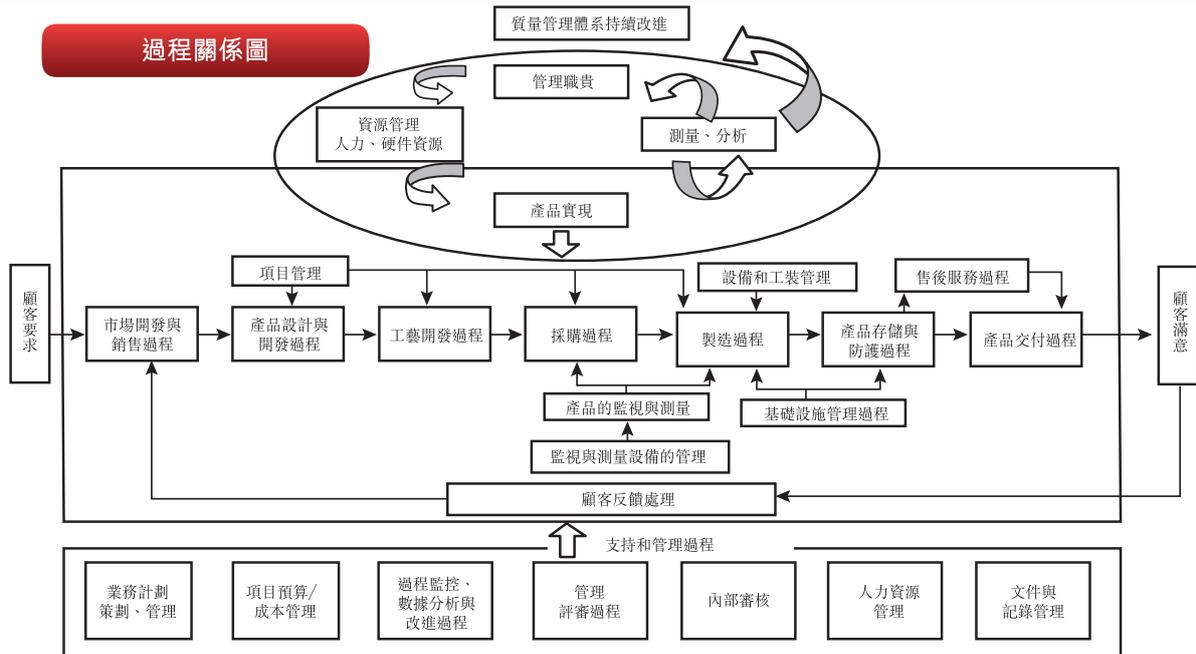
一 質量指標度量、持續改進體系

公司建立了包括銷售、研發、製造、物流、採購和服務等全過程的指標度量體系，對過程質量進行全面定義、量化，進行度量和監測。

第二部分 技術創新及產品責任

— 內部審核、檢查

公司建設了一個立體的持續改進系統，通過過程評審、過程檢測、內外部審核、定期管理評審、不定期質量督察、數據分析、流程改進等方式保證質量控制，並由此來識別改進機會，要求改進的事項落實責任、落實計劃並進行跟蹤和驗證，確保達成改進目標。保證整個質量管理系統不斷地持續改善。



一 設計開發過程質量管理

完整的產品開發過程體系：

支撐機、電、軟產品開發全生命週期的管理和質量控制，產品開發過程全部以項目為單位進行整個開發過程從用戶需求到產品定型全過程的各環節的設計、實現、驗證等活動和設計成果的質量管控。

產品平台化和設計平台化思路：

通過不斷積累逐步建立起覆蓋率較為完整的產品、技術、流程的規範、準則和檢查項庫，並將這些知識庫與IT信息系統結合，運用於新產品設計的質量控制中；通過不斷的積累，形成了經過大量運用和可靠性考核的、系列化的共性產品平台，提高了產品設計的質量和可靠性。

一 生產製造過程質量管理

公司堅持以現場為導向，以工藝改善為主線，堅持公司「把細節做絕」的指導思想，全面實施精益生產。建立了規範的工藝開發、工藝管理流程和崗位工作標準，關鍵崗位持證上崗。

齊全的作業與檢查文件：

提供細緻全面的現場作業指導書，對產品生產中的每個工藝過程均做到詳細規定並以圖文並茂方式體現，使現場作業人員清楚而容易理解避免過失操作；同時相應配有產品檢查作業指導書，過程檢查表、QC工程圖等，並依照它們對每個關鍵工序進行檢查並拍照。

完備的工藝檢測體系：

公司製造基地配備了完備的工藝檢測體系，包括檢查電路板焊接質量的AOI、飛針測、在線測、X-RAY檢測，檢查系統佈線質量和可靠性的高低壓查線設備，建立了檢查櫃體密封特性的各種工藝方案和手段，確保了和諧機車產品從單板到整機包括櫃體加工過程的及時有效監控。

第二部分 技術創新及產品責任

嚴格的電子部件控制：

公司製造基地還建立了完善的ESD、MSD控制體系，從人、機、料、法、環、測各方面實現了電子部件的嚴格控制，確保產品可靠性。

完善的外協供方管理體系：

公司成立外協控制組，建立外協入庫檢查員駐廠檢查模式和供應商巡檢制度，制定月度外協供應商供貨業績及質量改進會議，完善了外協供應商從開發、樣品試製、小批量試製到批量生產全過程的質量管理機制。

一 產品交付質量



2. 產品售後服務

2.1 售後網絡

公司建立了完善的售後服務網絡並覆蓋全球。在國內設置了北京、上海、重慶、瀋陽、廣州、西安、蘭州、株洲、武漢、青島等10個辦事處，138個服務站點遍佈全國，並延伸至海外市場，在澳大利亞、新加坡、南非、阿根廷等地設有多家服務站，擁有專職售後服務人員二百余人。公司於2004年推出「綠蔭」服務品牌，以「快速、有效、滿意」為宗旨，第一時間響應客戶需求，為客戶提供質量保證期內的無償服務及質保期外的有償協議服務。



第二部分 技術創新及產品責任

2.2 售後服務實施體系

公司建立了售後服務信息平台，既可以為客戶提供技術支持和系統培訓，同時也是標準化、規範化服務的有效載體。

依託售後服務信息平台，我們開通了兩路熱線電話：800 878 8968和400 8899 927以及64個坐席隨時與客戶保持溝通，保證客戶能隨時獲得售後服務、技術支持、業務諮詢、質量反饋、投訴建議和綜合信息的諮詢。

依託售後服務信息平台，我們建立了產品現場服務作業標準體系、現場服務標準化作業流程，頒發了《現場服務工作規範》、《人員管理標準及流程》、《現場檢修工作標準及流程》，並形成了「派工單」制度。

從顧客反饋信息到事件的關閉有一套完整的工作流程和監控流程。從事件發生到工作任務的安排，從任務的實施到工作效率的考核，從故障處理的管理到配件的使用，從完成任務的質量到用戶的滿意度等各環節進行全方位的控制。



2.3 售後服務隊伍管理

為使服務人員的技能與產品升級保持同步，採用「傳一幫一帶」的形式，開展「師徒」制培訓；組織開展重點產品故障處理手冊及故障案例庫的編寫工作，對故障模式實施詳細分類、以列表形式分析並闡述檢修步驟，從而故障處理流程清晰、定位明確、案例豐富，以此作為現場服務人員故障處理的指導性文件。同時，依託網絡信息平台開展多媒體遠程教育，實施內部服務技能等級資質評價，持續提升服務人員專業技能水平。



3. 客戶滿意度調查和客戶投訴

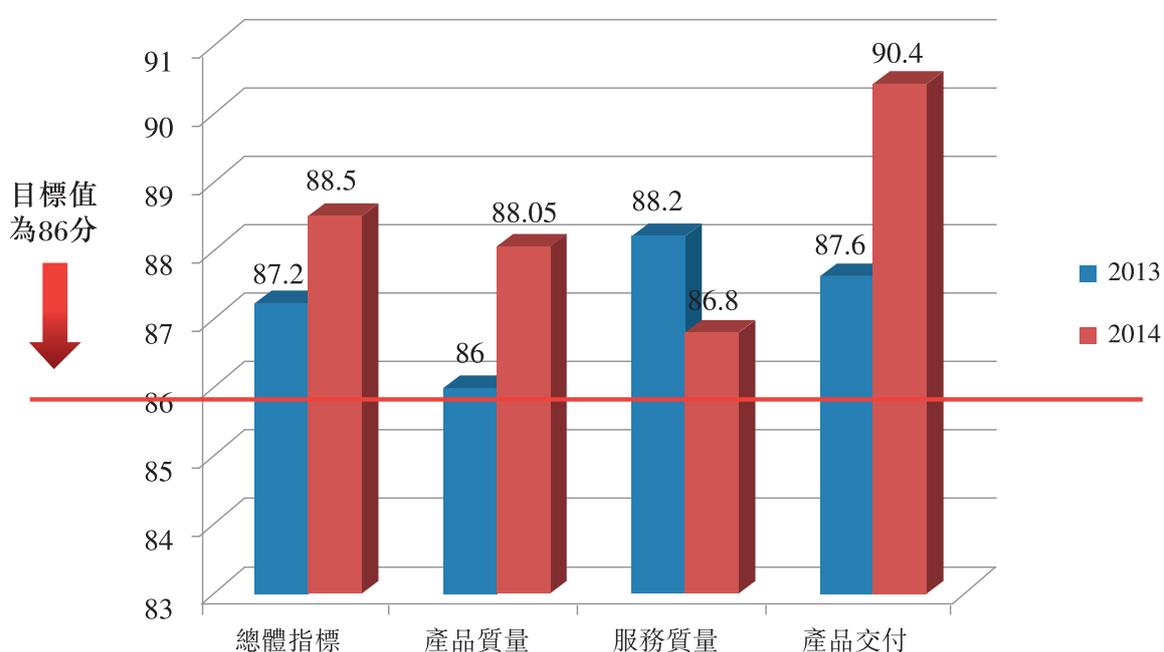
3.1 客戶滿意度

公司始終將持續提高產品及服務質量，不斷提升客戶滿意度作為奮鬥目標。每年採取問卷調查，客戶走訪，電話詢問，產品推介會等形式有針對性的了解客戶對我們產品和服務的意見、建議，並及時採取相應措施加以改善。

第二部分 技術創新及產品責任

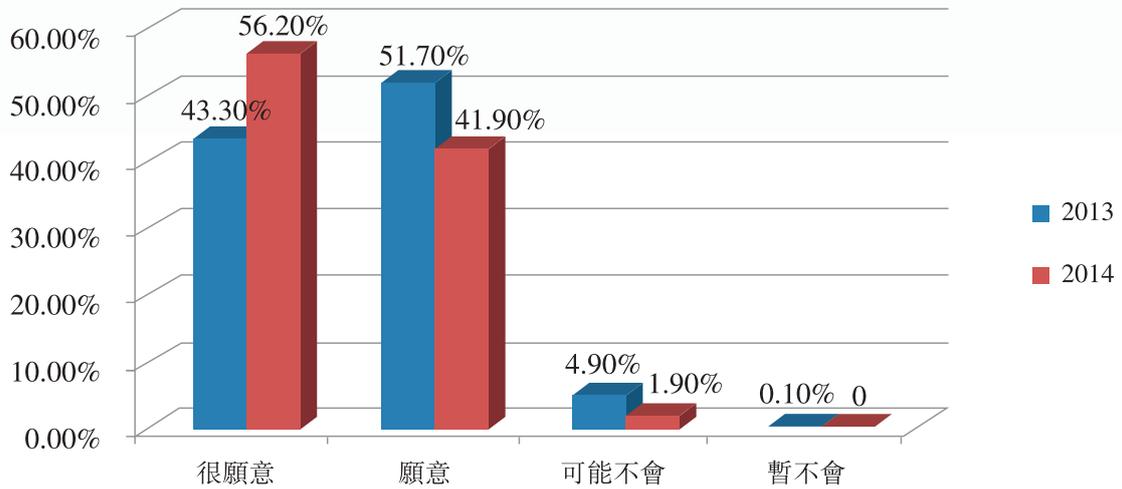
2014年南車時代電氣外部顧客滿意度調查工作基本思路為：**以軌交產品為重點，兼顧其他傳統產品**。調查產品主要為軌道交通電傳動控制系統、安全監控設備、軌道工程機械等，涉及車型為：城軌地鐵、和諧型大功率交傳機車、高速動車組等，其他傳統產品如測試設備等。調查涉及用戶為148個，包括18個地鐵公司、14個機務段、8個動車所、9個車輛段和10個主機廠/大修廠、6個路局、8個地方鐵路用戶，16個工務檢測所(機械段)、22個工務段、37個供電段。調查對主型產品的覆蓋率為100%，對用戶覆蓋率在90%以上。從客戶反饋及調查數據分析，公司總體客戶滿意度指數、產品質量、服務質量等評價指標均在86分以上。

近兩年顧客滿意度調查得分情況



3.2 客戶忠誠度

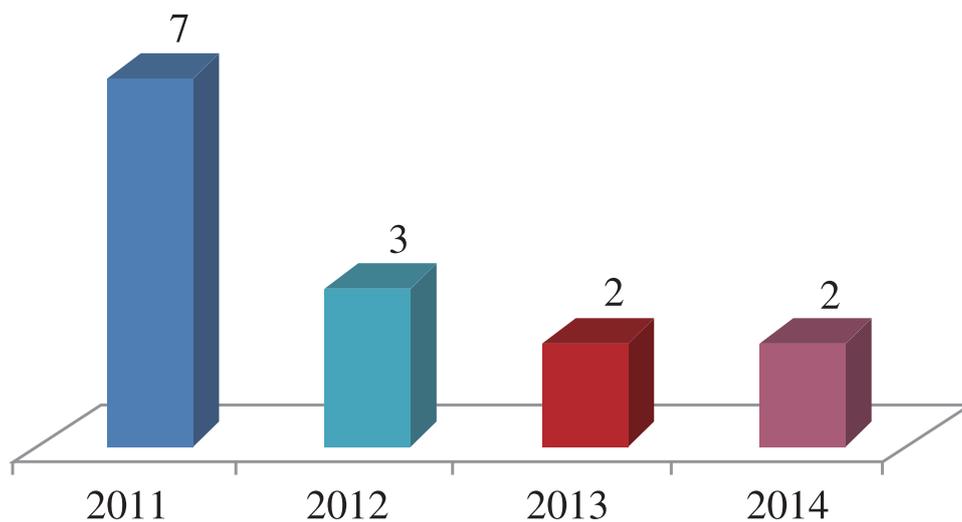
顧客忠誠度與2013年相比略有提升，僅有1.9%的客戶選擇了可能不會繼續選擇我公司產品。



3.3 客戶投訴

公司非常重視客戶投訴的處理，成立了由質量管理部牽頭的客戶投訴處理隊伍，針對每起客戶投訴均能迅速反應，及時了解客戶訴求，對問題實施深入的調查分析，有效處理和改善，並從體系運作上予以根除，同時及時給客戶以答覆，確保其滿意。

近四年客戶投訴統計



第二部分 技術創新及產品責任

4. 產品安全

作為集研發、生產、流通和銷售於一體的大型軌道交通裝備製造企業、鐵道機車車輛零部件核心供應商，其產品廣泛應用於高速飛馳的列車上，因而產品的安全性，可靠性直接關係到千千萬萬乘客的生命安全，產品質量就是安全，安全就是千萬乘客的生命保證，也是企業的賴以生存的永恆之道。公司歷來始終如一的將產品安全作為產品質量工作的核心。以「**遵守鐵路安全標準，建立產品安全理念；認識產品安全效益，健全安全制度規範；製造安全可靠產品，確保列車行車安全**」的技術安全方針，從營銷、設計、採購、生產、交付和售後等各個方面嚴格把關，堅決杜絕產品質量安全問題的發生。在全體員工的努力下，2014年未發生一起產品質量安全事故。

4.1 產品安全(可靠性)保證

☆**全面推進質量安全風險管理**。2012年公司成立質量安全工作組，組織專題培訓，完善風險管控制度。制定年度專項工作計劃並扎實推進，完成了風險源識別，建立危險源清單；重點推行RAMS，實行產品設計源頭質量安全風險管理。

☆**深化軌道交通RAMS和LCC應用**。通過《軌道交通RAMS和LCC應用》專題項目的開展，完善和優化了RAMS/LCC管理程序。並確定了格魯吉亞動車組項目、無錫地鐵項目、網絡平台產品DTECS-2、TPX21C顯示器四個試點項目，建立了試點項目RAMS設計、RAMS試驗驗證、RAMS製造和RAMS維護的作業指導書、模板，形成相應的樣例文件。

☆**開展關鍵物料技術研究與管理提升專項工作**。充分利用專家資源，廣泛徵集設計資源開展「五器」專項工作，深入實施技術認證，建立物料技術認證標準流程，並以此為契機，完善技術規格書，開展電力電容器等6種關鍵物料技術研究，完善技術認證的各個關鍵環節，強化對物料試驗驗證及關鍵工藝的管控，建立從物料選擇到量產應用的完整跟蹤機制；同時，完善技術規格書中的使用條件、指標、參數等，從設計、工藝、試驗、質量等各個角度強化對物料應用的要求。

4.2 產品認證

2013-2014 年公司通過了 18 大類鐵路產品 CRCC 認證：

序號	認證產品單元	型號數量	證書編號	發證日期	認證機構
1	列車運行監控裝置	2	CRCC10213P10959R1L	2013/7/17	中鐵檢驗認證中心
2	輔助變流模塊	2	CRCC10213P10959R1L-1	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
3	輔助變流器單相交流輸入輔助變流器	2	CRCC10213P10959R1L-2	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
4	機車輔助電器櫃 DC600V 供電電源裝置	9	CRCC10213P10959R1L-3	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
5	客車充電器	2	CRCC10213P10959R1L-4	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
6	客車空調逆變電源	2	CRCC10213P10959R1L-5	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
7	牽引變流功率模塊 牽引變流器／整流櫃交流傳動電力	14	CRCC10213P10959R1L-6	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
8	機車牽引變流器	3	CRCC10213P10959R1L-7	2013/10/29	中鐵檢驗認證中心
9	車載控制自動過分相系統	1	CRCC10213P10959R1L-8	2013/11/6	中鐵檢驗認證中心
10	機車自動視頻監控及記錄子系統	1	CRCC10213P10959R1L-9	2014/1/8	中鐵檢驗認證中心
11	列車供電監測子系統 動車組不可控整流型充電機	1	CRCC10213P10959R1L-10	2014/1/8	中鐵檢驗認證中心
12	(輔助整流裝置)	3	CRCC10213P10959R1L-11	2014/1/14	中鐵檢驗認證中心
13	動車組輔助變流器(單相交流輸入)	5	CRCC10213P10959R1L-12	2014/1/14	中鐵檢驗認證中心
14	動車組空調換氣裝置	2	CRCC10213P10959R1L-13	2014/1/14	中鐵檢驗認證中心
15	動車組牽引變流器	4	CRCC10213P10959R1L-14	2014/1/14	中鐵檢驗認證中心
16	動車組網絡控制系統	1	CRCC10213P10959R1L-15	2014/1/14	中鐵檢驗認證中心
17	輔助變流器控制單元	3	CRCC10213P10959R1L-16	2014/2/19	中鐵檢驗認證中心
18	電力機車整流櫃	12	CRCC10213P10959R1L-17	2014/2/19	中鐵檢驗認證中心

第二部分 技術創新及產品責任

4.3 試驗驗證體系完善

☆ 認可與授權

公司先後投資建設了國家級省級資質的檢驗實驗室，現為

- 鐵道部產品質量監督檢驗中心牽引電氣設備檢驗站
- 株洲變流技術國家工程研究中心實驗中心
- 中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可實驗室
- 機車和動車組牽引與控制國家重點實驗室
- 中鐵鐵路產品認證中心 (CRCC) 簽約實驗室
- 國家計量認證檢測中心

☆ 檢測試驗能力

RAMS 實驗室：

RAMS 實驗室擁有 60m³ 步入式高低溫濕熱、淋雨、砂塵試驗箱；5m³ 鹽霧試驗箱，2.8m³ 快速溫度變化濕熱試驗箱，溫度－濕度－振動的三綜合試驗箱；新增額定推力為 20t 的電動振動台，以 3m×3.5m 檯面（國內最大）、3 英寸行程（國內最大）、2.75 倍衝擊推力（首次實現）獲得三個國內第一；與 EMC 實驗室組合，能依據標準完成大型鐵路電氣設備對電磁環境、氣候環境、力學環境的適應性試驗。



步入式淋雨試驗箱

步入式沙塵試驗箱

系統級產品振動試驗

☆ 電子裝置實驗室：

依託RAMS試驗和EMC試驗，電子裝置實驗室可承擔軌道交通通用所有控制、調節、保護、供電等成套電子裝置(如微機控制櫃、傳動控制單元、列車運行監控記錄裝置、電測量傳感器、電測量指示儀錶等)的功能研究與鑒定試驗。



高低溫濕熱試驗箱

客車電氣系統實驗室

利用相應的電源、負載和測控系統，搭建各型幹線客車電氣系統、機車輔助供電動車組等，構築1:1的系統試驗平台。



AC變流器試驗系統



DC變流器試驗系統



小功率電源試驗系統



模塊與驅動試驗系統

第二部分 技術創新及產品責任

☆ EMC實驗室：

EMC實驗室試驗頻率EMI系統達18GHz,EMS系統達8GHz，完全覆蓋了3G領域，試驗能力再次領軍行業。



一、環保方針

秉承尊重員工、保護環境的理念，將安全環保理念滲入到公司所有生產經營活動，追求無污染、無災害，保障公司員工合法利益，塑造公司良好社會形象，追求公司可持續發展。

二、環保績效管理數據

1. 工業固體與危險廢物排放

年度	廢有機物	含銅廢物	其它	合計
2012年危險廢棄物	26	28	15	69
2013年危險廢棄物	35	50	12	97
2014年危險廢棄物	37	89	20	146

公司對固體廢棄物按照一般工業固廢與危險廢棄物進行了分類收集存放。對於一般工業固廢，先儘量考慮進行回收利用，不能回收利用的一般工業固廢均送至有資質單位進行無害化處置，危險廢棄物則送至相關危險廢棄物處置單位進行處置。公司在處理危險廢棄物過程中嚴格按照國家的相關法律法規與政策執行，危險廢棄物轉移前先審批，再轉移，並在轉移時填寫危險廢棄物轉移聯單，並報株洲市環境保護局備案。隨著公司規模擴大與產能增加，2014年的危險廢物產生與處置量均較去年有了一定增加。2014年，公司在生產過程中共產生危險廢棄物146噸，均送至相關危險廢棄物處理單位進行了處置，合規處置率達100%。

2. 廢水與廢氣的達標排放

年度	廢水排放量 (萬噸)	廢水處理量 (萬噸)	達標排放率
2012年	39.5	39.5	100%
2013年	40	40	100%
2014年	41	41	100%

第三部分 環境保護

2014年，公司嚴格按照國家相關法律法規對各污水處理站及廢氣處理設施運行進行管理，我公司委託監測與政府環保部門監督性監測的各項污染因子排放數據均符合相關法律法規的要求，未出現環境違法事件及環保污染事故。公司在2014年產生的工業廢水約為41萬噸，污水處理站處理達標排放量為41萬噸，處置率為100%。

三、環境管理

1. 環境管理體系和認證

公司於2006年就認證了ISO14001環境管理體系，通過環境管理體系的績效監視、內審、監督審核、管理評審等過程控制，公司環境管理體系運行績效得到持續改進。2014年10月，公司通過英國標準協會(BSI)公司ISO14001環境管理體系認證複審，並按照相關要求對複審發現的3項環保問題進行整改關閉。



ISO14001 環境管理體系證書

2. 環保產品

公司在生產過程，一直倡導中國南車品牌核心價值「綠色」理念，大力推廣環保材料與環保工藝，為社會創造環保綠色產品。

3. 環保改進項目

在製造中心電子車間塗覆工序新增一套廢氣淨化裝置，有效降低了塗覆作業有害氣體的排放。

四、環保合規性闡述

公司在項目建設時，積極開展建設項目「三同時」工作，做到環保設施與建設項目同時設計、同時施工、同時投入使用。

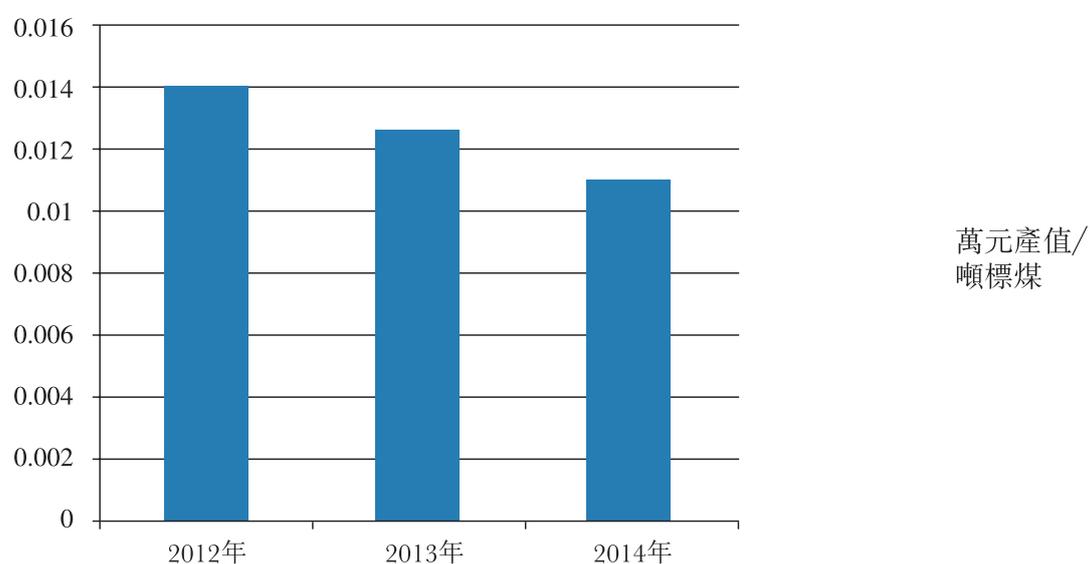
公司在生產經營管理過程中，遵守國家、環保部、省、市相關環保法律法規及規章，並及時獲取、更新和傳達相關環保法規和標準，以新的法規和標準為依據進行公司內部日常環保管理，積極履行企業環保義務，落實國家節能減排方針政策，不存在因違反環境法規遭到相關部門處罰情況。

五、節能降耗和綜合治理

1. 節能降耗

2014年公司堅持「最具社會責任、培養一流員工、綠色裝備世界」的能源管理方針；貫徹落實國家與政府的節能減排方針政策，積極通過管理節能、工藝改進、技能改造等節能方案開展；節約能耗1250噸標煤，在公司產值增長較大的情況下，萬元產值綜合能耗下降8.3%；公司構建能源管理體系建設獲得湖南省管理創新一等獎，公司綜合節能項目獲得國家《資源節約和環境保護2014年中央預算內投資備選項目》的390萬元財政補貼，標誌著公司的節能減排工作獲得國家層面的認可與肯定；為建設「兩型」社會做出了突出的貢獻。

萬元產值綜合能耗圖



2014 年公司節能降耗的主要項目如下：

1.1 電機能量互饋試驗系統

對公司檢測實驗中心變流器、牽引電動機採用電機能量互饋試驗系統，投資 1600 萬元，對原有試驗工藝進行改進，研發一套更為合理的試驗平台。將試驗所產生的巨大能量，通過轉換發出的三相交流電，經陪試變流器變換為符合工業電網要求的工頻交流電回饋電網，使能量得到再生利用以降低試驗費用、減少能源消耗，全年實現節能 230 萬度電能。

1.2 空調專項

- (1) 公司印製電路事業部中央空調機組節能改造(投資 258 萬元，節能 30 萬度電)。改造方案：停用目前中央空調系統，將原有的蒸汽溴化鋰機組和風冷式模塊機組更換為天然氣直燃機組。其主要優點是，天然氣直燃機組具有很好的一次能源利用效率，屬清潔能源，減少了污染排放，降低了運行成本。
- (2) 製造中心中央空調主機系統維護。
改造方案的思想是，對廠房區域供熱及供冷模式進行改造，實行分段供應冷凍水(熱水)，以減少機組滿負荷運行，主要體現在直燃溴化鋰冷水機組單獨向電子產品部或者單獨向系統總成廠供應冷凍水(熱水)。

第三部分 環境保護

(3) 行政保障部鍋爐餘熱回收，減少天然氣使用15萬方。



鍋爐餘熱回收

1.3 照明節能改造專項

投資 575 萬元對公司本部的行政大樓、製造中心全部進行 LED 燈具改造。經試驗對比表明，在相同照度情況下，LED 燈具比傳統非節能燈具節能 60% 以上，全部目標改造完成後，照明總功率可降低 953.9 萬度，全年實現節能 200 萬度電能。



公司本部 LED 燈具節能改造

1.4 空壓機節能改造專項

(1) 75kW 空壓機變頻節能改造

對空壓機採用變頻控制，降低空壓機空載運行時間，從而降低電耗。

第三部分 環境保護

(2) 75kW空壓機餘熱回收改造

對空壓機系統進行節能改造，回收排放到空氣中的熱量用於對鍋爐補水的預熱，從而減少了燃氣供應量，同時不需要開啟冷卻水泵，節約了大量電能。



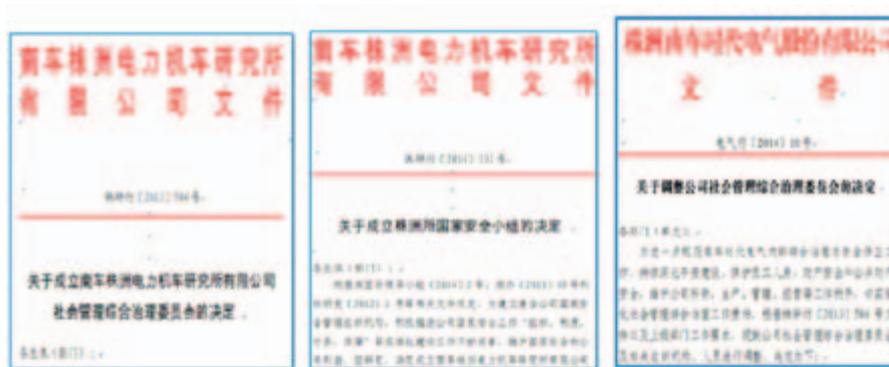
空壓機節能改造項目

2. 社會管理綜合治理

2014年公司社會管理綜合治理工作在株洲所和各級綜治委的領導下，緊扣「強化紅線意識，強化安全發展」主線，圍繞「四實」、「四防」、「四無」建設，全面夯實公司綜治基礎，強化職能作用，以監督檢查為措施，以隱患整改為落腳點，全面實施「全覆蓋、嚴執法、零容忍、重實效」和領導責任追究制的「誰主管、誰負責」的綜治體系建設，不斷推進公司綜治各項工作不斷進步，全年公司未發生一起重大綜治安全責任事故，為公司實現「百億目標」和健康發展奠定了堅實的安全基礎。主要工作有：

2.1 持續完善基礎建設，構築多級管理體系，實現「抓系統、系統抓」目標

今年，公司綜治工作緊扣年度重點工作目標和「強化安全基礎，推動安全發展」為主線，全面貫徹執行上級機關的工作要求及業務指導意見，始終堅持「誰主管、誰負責」和「打防結合、預防為主、專群結合、依靠群眾」綜治工作原則方針，持續推進綜治安全管理組織機構和制度建設不斷完善，確保「無重大火災事故、無重大治安刑事案件、無重大涉外事件、無非法上訪和群體性事件、無黨員幹部違法行為」等各項綜治工作目標，全力構建公司「人防、物防、技防、制度防」四位一體、「組織實、制度實、任務實、保障實」和責任「橫向到邊、縱向到底」的綜合治理管理體系，為確保我所科研生產快速、健康、持續發展奠定了堅實的安全保障基礎。



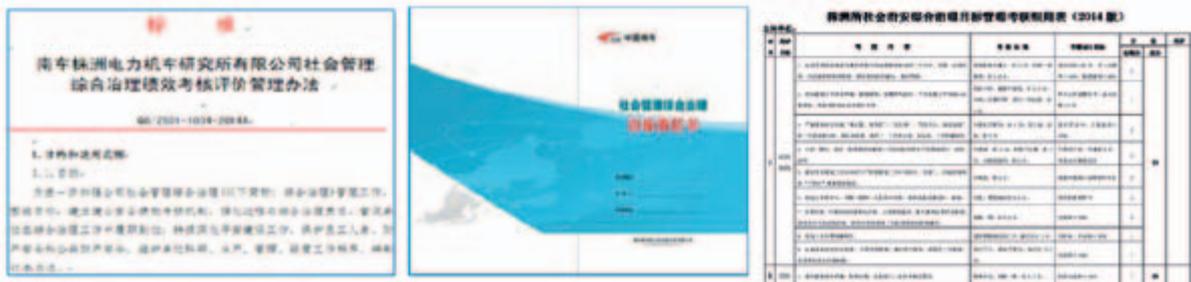
- 1、在所部綜治委的領導和指導下，及時調整並單獨成立公司社會管理綜合治理工作組織機構，新增並發佈了《綜合治理工作績效考評管理辦法》，修訂了《年度綜治目標考核細則》，做到「有據可依」。

第三部分 環境保護

2、通過調查研究，完善並發佈實施《2014年度社會管理綜合治理目標管理責任書》，並在第一季度與各主體單位《安全生產目標責任書》一併簽訂，共簽訂九份。

2.1 持續完善基礎建設，構築多級管理體系，實現「抓系統、系統抓」目標(續)

3、在完善消防、交通等管理辦法建設的同時，按照黨政領導「一崗雙責」要求，全面落實社會管理綜合治理工作法人負責、分管領導主抓、歸口管理部門抓落實、各單位全面實施、員工積極參與的「抓系統、系統抓」的綜治工作局面，維護了單位一方平安，為地方和公司「三個文明」建設奠定了堅實的組織保障。

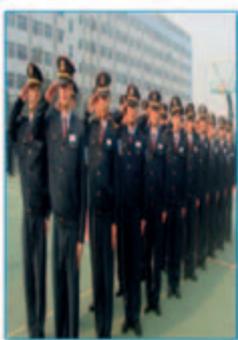


2.2 抓好專項工作監管，認真履職，推進「條、塊」建設

安全、穩定是公司良好、健康發展的根本與保障，2014年公司內部治安管理工作緊扣「安全與發展」，不斷提高綜治管理和保衛隊伍能力建設為重點，努力發揮職能作用，積極推進公司綜治安全管理「職業化、專業化」能力，持續推進「條」線建設；結合各單位實際情況，切實提升保衛隊伍發生各類治安隱患和「單兵處置」能力，維護單位內部安全穩定，落實「塊」線安全，推進「辦好自己的事、管好自己的人、看好自家的門」能力持續提升。

3. **「四防」能力持續提升**：通過不斷完善綜治組織機構等管理體系建設，全力構建公司「人防、物防、技防、制防」四位一體的內部防範管理體系，推進「條」、「塊」管理清晰、發展有序、全員參與的綜治工作局面。
- (1) **人防**：目前，公司已經建成有法人全面負責、分管領導主抓、職能部門抓落實、下屬單位積極參與和內部安全保衛有專業隊伍負責(時代物業安防隊，共計385人)的綜治內保「人防隊伍」。同時緊密公司「企業文化建設」要求(BI文化建設要求)，依據有關協議，嚴格落實對委託安全管理方工作的監督、指導、考核職責職能，不斷提高從業人員的安全意識、責任意識、服務意識。全年安防建設檢查約為60餘次，出具檢查問題通報、考評結果、整改意見等17份，通報各類問題與不足71項，考核扣款0.4餘萬元、獎勵0.9萬元，通過雙向性的考核督促，有效的提高安保隊伍的綜合素質和能力。
- (2) **技防**：根據上級公安、消防、國家安全等部門要求，以消防監控室達標建設為契機，對時代科技大廈、製造中心聯合廠房兩套火災自動報警系統進行了升級改造，並對消防控制室的「上牆制度，消防值班、每日防火巡查記錄本」進行統一規範。同時採用「相對集中監控」、「布點科學合理」的「電視監控」網絡建設，充分發揮了技防設施設備在綜治安全管理中的關鍵作用，目前已經建成「塊中有條、條中有點、特點突出、時時監控」的網絡管理體系，減少了「長時間持續作戰」和管理漏洞、死角，為維護內部安全穩定提供信息保障，全年投入費用約120餘萬元，新增監控點百餘個。

- (3) **物防**：在人防的基礎上，進一步設置與完善物防建設，實現監管多方面、全方位。組織完成鐵路事業部、城軌事業部、湖南特裝公司等單位部門從門禁識別、防盜門、監控探頭為一體的設施輔助安全管理，費用約為35萬元，從而對內部安全形成全方位的防控，增加管控能力。同時，針對新改擴建工程項目多的特點，監督指導有關方面嚴格實施「全封閉式」物理隔離的安全管理模式，確保建設項目安全有序完成。
- (4) **制防**：隨著公司改革發展的不斷深化，為加強管理，完善了以防火、防盜、防事故、防破壞、應急響應為核心的《綜治管理辦法》、《消防安全管理辦法》、《交通安全管理辦法》、《保安人員行為規範》、《群體性專項預案》等綜治安全管理各類辦法和制度，使公司綜治安全管理逐步步入到規範化、標準化、正規化建設常態化，也為內部安全防範與管控構築新的保障體系。



第三部分 環境保護

4. **門衛管理：**按照公司規定，加大門衛人員、物資、車輛等出入管理，開展了專項檢查3次，發現《出門證》填寫不規範、漏填、塗改等問題，提高了各單位《出門證》管理責任意識。截至11月中旬共辦理員工車輛出入證256台／張，外來車輛出入證35台／張，辦理外來務工人員臨時出入證件101人／次，審核辦理勞務人員臨時出入證件270人／次。受理並核准各單位物資出門審核、開具備案人員，截至目前下屬單位共撤銷10人、新增12人的備案權限，有效確保了公司的財產物資安全、有序出門。

5. 強化國家安全意識，防止涉外事件

隨著公司國際化發展步伐的不斷加快，各種技術交流和商務活動越來越多，國家安全、保密等安全隱患越顯突出，為防控各種涉外事件的發生，嚴格落實各級組織要求，工作中始終堅持「外事無小事」、「內緊外松」和「誰主管、誰負責」原則不動搖，完善國家安全管理組織機構建設，建立健全了從公司到業務單元(部門)到車間(班組)的三級管理責任制，同時明確業務單元(部門)、車間(班組)負責人為信息聯絡員的國家安全情況信息網絡機制，負責公司國家安全人民防線建設日常工作的開展，積極發揮橋樑紐帶作用，被上級機關評為國家安全管理《先進單位》榮譽稱號。

(1) **制度流程再造，提高工作效率。**根據公司實際，及時完善了「員工因私護照、通行證申領」流程，新制定了《因私證照申請表》，嚴把「證照管理關」，降低了涉外工作風險。目前公司出國(境)人員約為100批次500余人，高效保障了公司在國(境)外的各項業務良好發展。

- (2) **分層分級管理，強化責任意識。**根據公司點多線長面廣的特點，為切實履責，推行「重點人員公司統籌管控、一般員工單位負責管理」的「分層分級」管理模式和工作機制，進一步明確各級國家安全管理工作責任任務，嚴格落實「誰簽字、誰負責」，同時建立了公司特定身份人員、港澳商務備案人員信息庫。目前，公司共有「受控人員」337人。
- (3) **加強教育，提高意識。**為防止、杜絕涉外事件發生，公司將國家安全關口前移，在嚴格「出國境任務、人員申報審批」的同時，加大「出國境人員複審、出國境前安全教育宣貫、回國後工作生活情況訪談」等管理，及時了解並掌握涉外情況信息，為國家安全管理工作的開展制訂針對性強、科學合理的工作方案。目前，已經開展教育、訪談等工作五批次，18人，包括首席專家、高級工程技術人員、部門負責人和技術員工以及《永磁電機技術發展與應用》專題調研等工作。
- (4) **夯實基礎，心中有數。**根據特定身份人員、港澳商務備案人員「年審備案」規定要求，及時完成有關人員信息統計與備案，實行「及時動態化」管理，完善了《公司常住境外組織機構、人員管理台賬》和《常駐公司境外人員台賬》等情況信息表。

新特電氣常年駐外人員台賬（截至2023年）

序號	姓名	職稱	學歷	出生年月	民族	政治面貌	現任單位	駐外地點	駐外時間	備註
1	張建國	工程師	本科	1980-05	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
2	李國強	工程師	本科	1985-03	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
3	王小明	工程師	本科	1990-08	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
4	趙大勇	工程師	本科	1988-12	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
5	孫志強	工程師	本科	1992-06	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間

新特電氣常年駐外人員台賬（截至2023年）

序號	姓名	職稱	學歷	出生年月	民族	政治面貌	現任單位	駐外地點	駐外時間	備註
1	張建國	工程師	本科	1980-05	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
2	李國強	工程師	本科	1985-03	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
3	王小明	工程師	本科	1990-08	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
4	趙大勇	工程師	本科	1988-12	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間
5	孫志強	工程師	本科	1992-06	漢族	黨員	新特電氣	北京	2023-01-01	駐外時間

第三部分 環境保護

6、加強交通安全宣傳，提高員工交通安全意識，維護安全生產

- (1) **加強安全宣傳與教育，提高全員安全意識。**利用公司公共信息平台定期發佈行車《溫馨提示》，同時輔以宣傳板報，從「法律法規」、「安全標識」、「事故案例分析」等方面在園區持續開展交通安全宣傳教育，不斷提高員工的安全意識，全年共製作宣傳板報十餘份。



- (2) **夯實基礎，推動管理進步。**緊扣年度工作計劃，結合公司實際情況，建立歸口部門統籌管理、業務單位具體實施的管理模式，推進「誰主管、誰負責」的實施，同時，持續完善《車輛與駕駛員信息台賬》，登記備案公車51台，駕駛員45名。及時完成了《交通安全管理辦法》的修訂與發佈，進一步強化相關責任，新增了鐵路安全管理規定，定期公司公車《道路營運證》年審工作，並嚴格落實「貨運車輛每季檢查」，保證車輛安全。

單位	安全員、駕駛員	車輛牌號	備註	取證人、電話
株洲所基礎部 (1部安全員、4部司機、4部貨運車)	彭亞	湘B31514	安全員	彭亞 13807333218
	彭亞	湘B31515	安全員	
	彭亞	湘B31516	安全員	
	彭亞	湘B31517	安全員	
株洲所基礎部 (1部安全員、1部司機、1部貨運車)	彭亞	湘B31518	安全員	1、411-110
	彭亞	湘B31519	安全員	
時代電氣總辦 (1部安全員、6部司機、4部貨運車)	彭亞	湘B31520	安全員	彭亞 13807333218
	彭亞	湘B31521	安全員	



(3) **認真履職，提升本質安全度。**經常性開展公車和員工班車運行情況安全檢查，及時調整班車時間、線路和分車，新增「三三一」至「田心工業園班車」班車，提高了班車利用率，降低了管理成本，解決員工班車運行中存在的「員工乘車難」等問題，同時根據當前公交車輛事故頻發的情況，增加了車輛聲控攝像頭，定期安排車輛消毒，統一黏貼安全標識，為班車運行安全提供有效保障。



7、**完善應急預案，提升應急能力。**結合公司《整合制度》專項工作要求，及時完善《公司應急預案》建設，並針對特定敏感時期安全保衛工作要求，成立「兩會」、「平安春節」、「9.18」等專項工作組，明確責任任務，制定專項工作方案，加強部門、業務單位和時代物業(安防)聯動機制建設，維護內部安全和穩定。

第三部分 環境保護

- (1) **加大演練，提高能力。**在強化應急突發事件機構建設，完善護衛隊為核心的應急隊伍管理，以及上級關於提高單位處置「反恐防暴」等群體性事件能力建設要求，組織開展了分性質、分區域、分時間的「反恐維穩」應急處置演練，提高了應急處置機構和程序的科學性、合理性和操作性，強化了在第一時間(5分鐘內)處置能力應變能力，並以「安全意識、責任意識、服務意識、應急意識」為重點，持續加強綜治安全管理委託方的監督、指導、考核，為公司快速發展奠定堅實的安全保障。



- (2) **加大監督，提高單位「自防自救」能力。**以「找安全隱患、保家庭平安」為核心的「11.9」活動為契機，持續完善二、三級單位組織機構建設，提高各業務單元「自防自救」能力。



2.3 制訂改善計劃

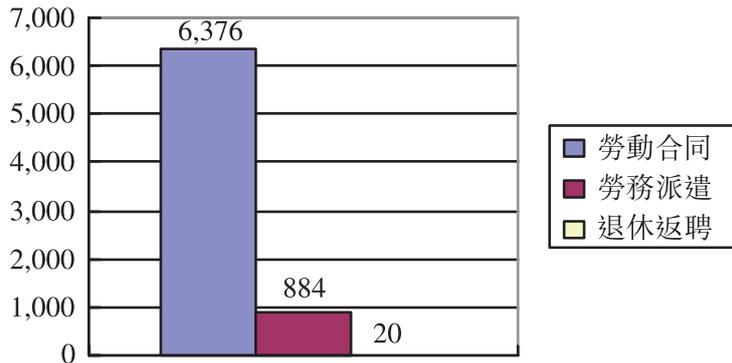
- 1、始終堅持「誰主管、誰負責」、「安全第一、預防為主、綜合治理」原則，緊扣公司重點工作為目標，持續完善社會管理綜合治理組織機構、規章制度等基礎建設，加大檢查力度和頻次，建設多級管理責任制體系(以協議、責任書等方式將相關方納入綜治管理系統進行監管)，推進綜治管理上台階。
- 2、根據公司國際化戰略快速發展要求，始終堅持「國家安全高於一切」、「內緊外松」的國家安全管理原則方針，加大幹部員工出國境前加強國家安全思想教育，提高幹部員工自覺遵守維護國家安全意識和能力，保護國家安全利益和公司利益，保證員工人身安全。
- 3、持續加強公司綜治隊伍和保衛隊伍建設，以提高「消防、治安、國家安全」等管理專業化水平和保衛「單兵」能力提升為目標，全面實現管理隊伍管理服務水平和質量整體的進步，同時嚴格落實綜治各項管理制度，為公司內部安全奠定基礎。
- 4、以「功能演練、專項演練」和專項預案建設為重點，持續推進公司應急管理體系不斷完善，提高公司整體應急管理意識與處置能力，確保公司穩定發展。
- 5、加大與地方綜治部門交流，及時了解不安全穩定情況信息，當好「參謀」，確保公司各項綜治工作落實以及防範到位。
- 6、其他社會管理綜合治理工作。

第四部分 員工關愛

一、我們的員工

員工是公司寶貴的財富，是公司賴以發展的根本。公司嚴格按照法律規定用工，絕不損害員工利益。同時，公司還密切關注員工的權益並營造良好的氛圍利於他們建功立業，獲得良好發展。

截至到2014年12月31日，公司全部從業人員數為7280人



註：數據統計範圍含DYNEX公司，但不含時菱、南車西屋。

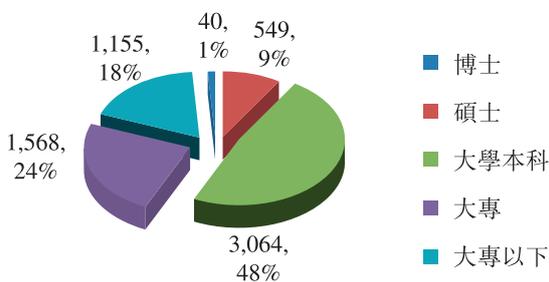
1. 多元化僱工

1.1 員工現狀

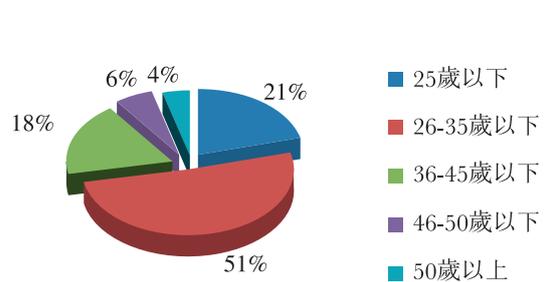
公司不斷加強人力資源的優化和管管理，打造一支擁有高學歷、年輕化、技術精，業務強的充滿活力又能善戰的員工隊伍，目前公司已擁有一批掌握行業核心技術人才、技能人才和經營管理人才，這些都為公司的永續發展打下了基礎。

公司員工的穩定性比較好，近三年，員工流失率均控制在5%以內，2014年為2.06%。

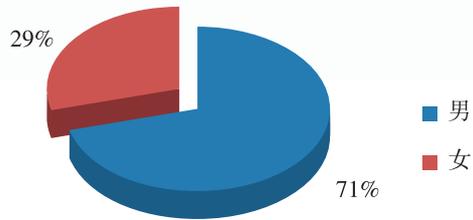
學歷構成



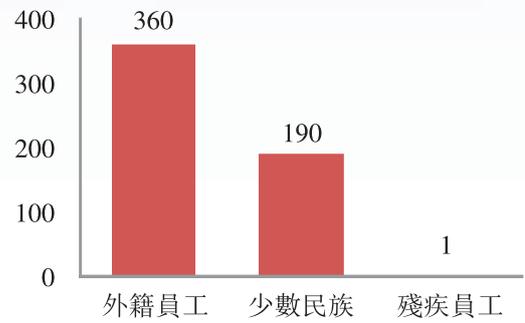
年齡構成



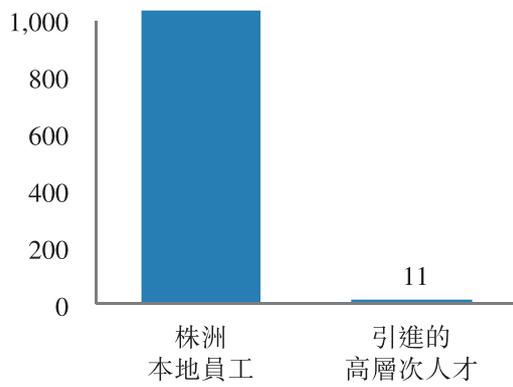
性別構成



外籍、少數民族、殘疾員工數



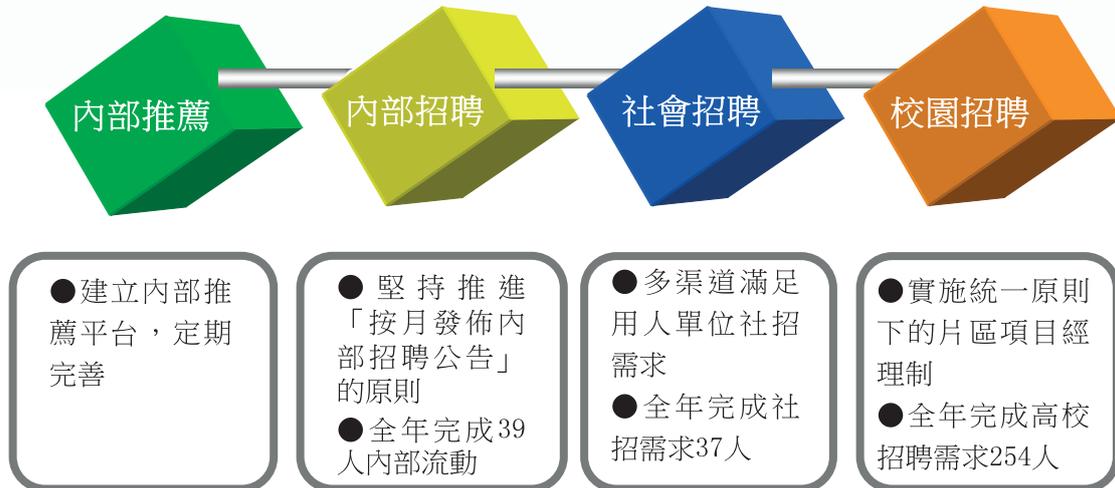
株洲本地員工、引進高層次人才數



第四部分 員工關愛

1.2 員工招聘

公司根據各級崗位對人才的不同需求，建立了內部推薦、內部招聘、社會招聘、校園招聘等多渠道招聘方式，並針對IGBT人才和海外人才創新性地開展招聘工作，為公司重大產業發展提供人才支持。



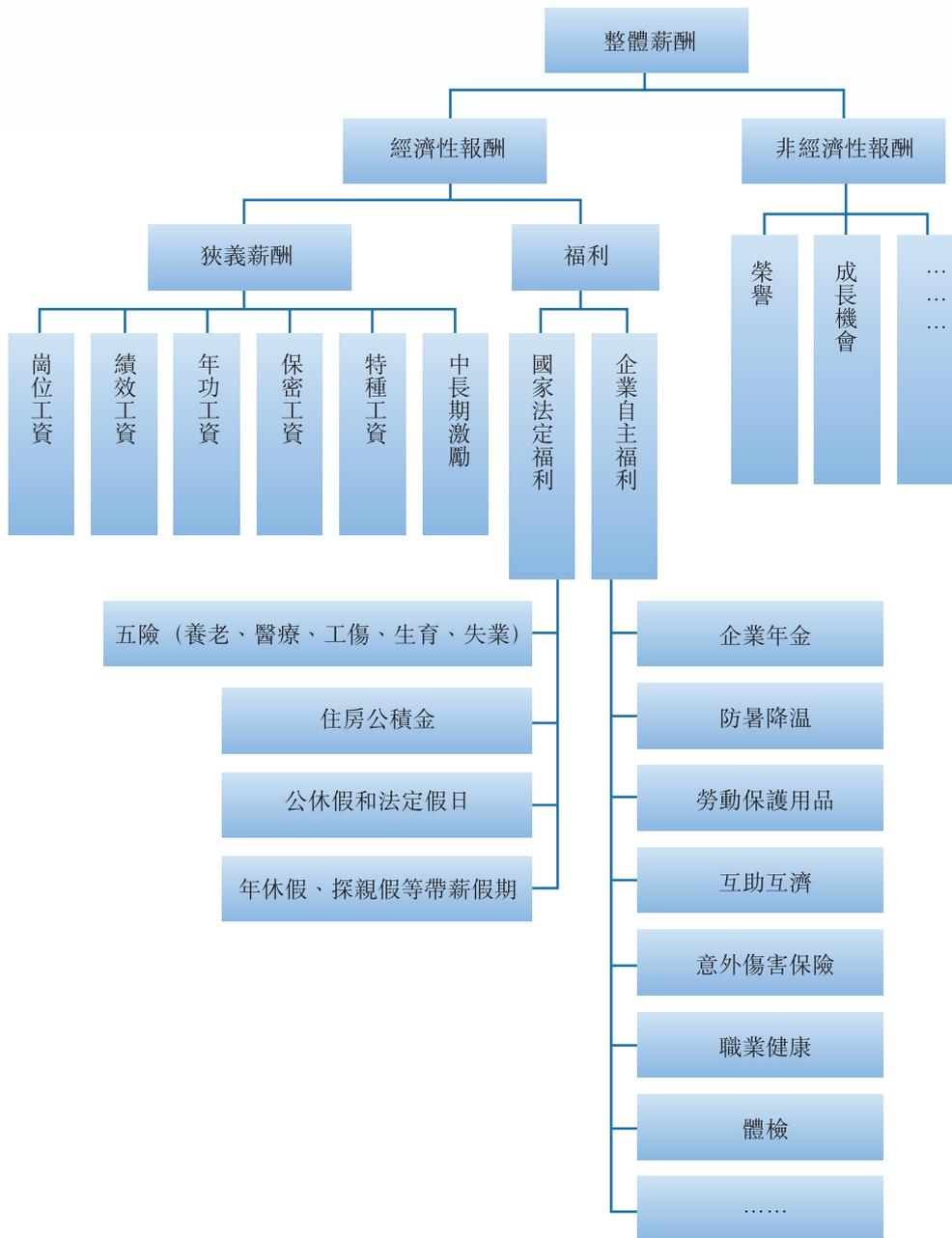
2. 員工薪酬和福利

公司堅持效率優先、兼顧公平的原則，建立以崗位、能力和績效於一體的薪酬體系。與公司原有薪酬體系相比，新體系明確了各項工資的確定因素，根據不同的職業發展通道設計了不同的薪點比例，明確了考核調薪的具體內容方法，強化了薪酬績效化的理念。

公司按照國家法律、法規要求和相關的政策規定，為員工建立基本養老保險、基本醫療保險(含大病醫療互助)、工傷保險、生育保險、失業保險、住房公積金等法定福利。同時，還為員工建立企業年金、午餐補貼、勞動保護和節日物資、體檢、療養、交通通訊補貼、互助互濟、計劃生育家庭意外傷害保險等企業自主福利。

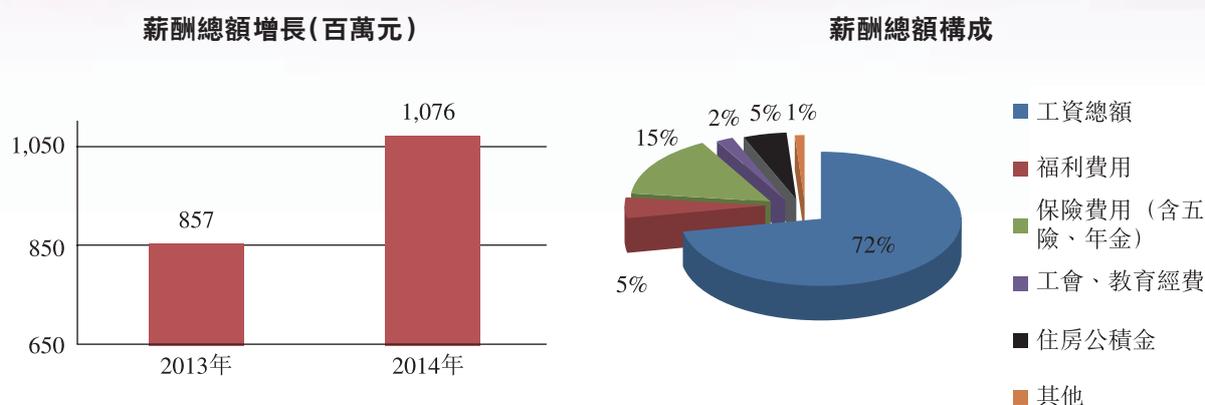
員工除享受公休、婚喪假、產假等休假外，公司還執行與國家《員工帶薪年休假條例》及《企業職工帶薪年休假實施辦法》一致的年休假制度。

公司從2007年開始推行整體薪酬的理念。將薪酬的概念進行延伸，將福利和涉及職業發展、工作興趣等非經濟性報酬納入進來，使員工全面了解公司給予的回報，增強薪酬的激勵性。



第四部分 員工關愛

薪酬(工資及附加)總額增長及構成



二、培訓和發展

1. 員工培訓管理

準確把握需求



科學制定計劃



多種培訓形式

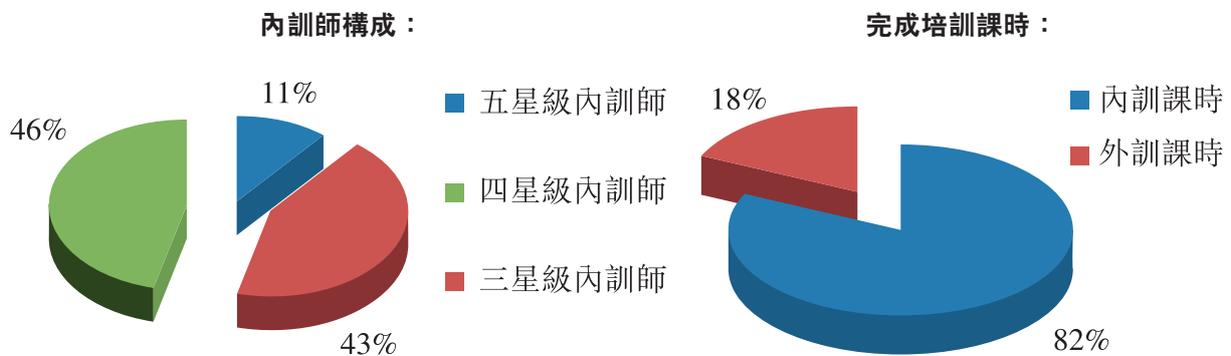


公司人力資源部基於廣泛的培訓需求調研，並在對公司發展戰略與部門業務、員工職業發展對培訓不同需求的分析基礎上，積極組織資源，通過內外聘講師，送出去、請進來，組織開展多層次、多形式、多方面的培訓。

在培訓管理與體系建設上也不斷推陳出新，通過加大對培訓計劃的監控與對標，從組織層面確保培訓項目的落地；自主設計基於崗位、基於勝任力、基於職業發展三個層面的學習地圖，整合內外部課程資源，幫助員工提升學習的動力、能力與毅力，使員工學習更具針對性和方向性。

公司內訓師隊伍在不斷壯大，通過選拔和考核實現動態管理。公司現有內訓師 236 人，其中：三星級內訓師 109 人，四星級內訓師 102 人，五星級內訓師 25 人。為充分激活內訓資源，打造「善於學習、樂於分享」的學習氛圍，公司人力資源部從 2013 年起首創性地開發了「樂學講堂」與「專家講壇」兩個內訓交流平台，分別秉承「樂學、樂講、樂人生」和「專業、專注、專分享」的共享理念。兩年來，共推出系列化精品課程 40 餘門，如：《思維導圖》、《PPT 該這樣做才有說服力》、《跨文化交流》、《軟件開發系列化課程》等，培訓人數達 3000 餘人，課程滿意度均在 90% 以上，大幅提升了公司員工對內訓師和內訓工作的認可，使公司的內訓工作又邁上了一個更高的台階。

2014 年公司培訓總投入約 742 萬元；共完成培訓課時 241141H，人均培訓課時 58.1H，其中內訓課時佔 82%、外訓課時佔 18%；完成培訓項目 4111 項，公司年度培訓計劃執行率為 93.7%。



2. 案例

策劃並組織開展了「職業經理人領導力提升系列培訓」、「後備管理人才系列培訓」、「學習型組織建設催化師團隊培養」、「項目管理專題培訓」、「製造中心骨幹班、基層班人才培養」、「時代電子後備人才培養」、「寧波時代後備人才培養」、「營銷人員專項系列培訓」等培訓項目。

2014 年，組織相關人員完成了與「浙江大學電氣工程學院合作的工程碩士班」畢業設計的開題工作。

積極組織公司相關人員參與中國南車及株洲所舉辦的各類專項培訓，如：「中國南車綜合管理台塑培訓」、「中國南車發展領導力培訓」、「核心技術人才(德國)培訓」、「核心技能人才(韓國)培訓」、「班組長能力素質培訓」等培訓項目。

三、健康和 safety

1. 安全目標、指標控制

公司堅持以人為本，推進安全發展，認真貫徹落實「黨政同責、一崗雙責」的安全管理機制，嚴格落實安全生產責任制，層層簽訂《安全目標管理責任狀》，將安全指標層層分解，安全壓力級級傳遞，做到全員、全面、全過程的安全管理。2014年，公司責任事故死亡、重傷、新增職業病人數為零，實現「三零」目標，年度內發生輕傷事故3起。2014年，公司被評為株洲市安全生產先進單位、職業衛生工作目標管理先進單位等榮譽稱號。

2. 職業健康安全管理体系

2014年，公司通過職業健康安全法律法規的獲取／識別／合規性評價／宣貫、危險源識別／評價與控制、EHS管理方案實施、兩級EHS體系內審、監督審核、管理評審等過程控制，提升公司EHS體系自我管控能力，持續改進公司EHS管理體系運行績效，順利通過OHSAS18001管理體系監督審核，體系認證證書持續有效。



OHSAS18001 職業健康安全管理体系認證證書

3. 安全管理人員隊伍建設

2014年，公司加大安全管理人員隊伍建設：一是加強中層及以上幹部安全意識培訓。組織下屬單元分管安全領導到安全管理先進的企業進行安全管理交流活動，學習先進的安全管理模式與方法；組織中層及以上幹部開展安全資質取證培訓，確保持證上崗率100%。二是注重安全管理人員培訓，如安全生產標準化專業知識培訓、職業健康安全管理體系內審員取證及審核技能提升培訓、註冊安全工程師考前培訓等，對通過注安考試的人員予以獎勵，培養一批安全管理中堅力量。三是強化基層安全培訓。組織班組長開展安全資質取證培訓，確保班組長持證上崗率100%。通過多元化安全培訓，目前公司有國家註冊安全工程師44人、EHS體系內審員67人、安全生產標準化專業人員61人、持有《安全管理資格證書》的安全管理人員68人、持有《安全培訓合格證》的班組長130人，建立了一支多層次、專業化的安全管理團隊。

2014年度安全培訓匯總表

序號	培訓類型	培訓人數(人次)
1	新員工「三級」安全培訓	608
2	特種(設備)作業人員取證(複審)培訓	1314
3	安全管理人員培訓	61
4	企業主要負責人安全培訓	68
5	中層以上幹部安全培訓	107
6	轉崗安全培訓	37
7	復工安全培訓	21
8	班組長安全培訓	130
9	「四新」技術安全培訓	536
10	職業衛生培訓	517
11	全員安全培訓	5607
12	EHS內審員審核技能提升培訓	40
13	其他安全培訓	1836
14	合計	10924

第四部分 員工關愛

4. 夯實基層安全管理

2014年，公司積極組織推進精益安全工位建設工作：制定推進方案、成立推進組織機構、明確各項工作內容、開展精益安全工位交流、開展工位切分及各類表單編製工作。通過「工位安全定置圖與防範要點」、「工位安全管理點檢表」、「工位安全日曆及安全隱患整改記錄表」等各類表單，實施安全目視化管理，並通過作業人員日點檢、工位長日巡檢、工區長半周巡檢、安全員周檢、分管領導半月巡檢等方式，加強了對現場工位的安全管理。截至2014年底，公司150個精益安全工位全部達標。通過精益安全工位的推廣，做到基層安全管理表單化、目視化、標準化、制度化和常態化，進一步細化了基層安全管理，夯實了安全基礎，提升了基層安全管理水平。

5. 注重安全投入，大力開展安全隱患排查與整改工作

隱患不除，事故難防。公司依託安全生產標準化規範，定期組織開展安全隱患排查與整改工作。按照「定期和不定期相結合、專項和普查相結合、自查和抽查相結合」的原則，每次安全檢查做到有計劃、有執行、有記錄，形成了比較完整規範的安全檢查機制。2014年，公司組織開展綜合性安全檢查4次，專項安全檢查12次，節假日安全檢查2次，共發現隱患461項。同時，公司下屬各業務單元也組織開展安全檢查，全年共開展業務單元級安全檢查347次，查出隱患1430項。一年來，公司投入2151.42萬元，為員工配備勞動防護用品、發放保健津貼、整改現場安全隱患，持續改善現場作業環境，提升現場本質安全度。年度安全檢查及安全投入情況見下表：

2014 年安全檢查情況

序號	單位	檢查次數	隱患數項數	整改完成數	整改完成率
1	公司級安全檢查	18	461	461	100.0%
2	業務單元級安全檢查	347	1430	1430	100.0%

2014 年安全投入情況

序號	安全投入主要項目	投入資金(萬元)
1	提升製造中心試驗設備本質安全，消除模塊試驗對周邊區域造成安全隱患。	15.6
2	提升檢測試驗中心試驗設備本質安全，降低試驗人員的觸電風險。	16.5
3	提升檢測試驗中心試驗室作業安全，降低試驗人員的觸電風險。	10.7
4	增加檢測試驗中心河西試驗室可移動護欄與相應的警示標識，提升試驗室作業安全。	1
5	提高印製電路事業部車間溫濕度的調節能力，實現工作區域溫濕度調節改善，保證空氣流通性。	259.2
6	勞動防護用品配備、保健津貼發放	1568.45
7	其它安全生產費用	279.97
8	合計	2151.42

第四部分 員工關愛

6. 細化職業衛生工作，保障員工職業健康

一是組織召開職業衛生管理專題會議，對公司各單元職業危害作業點及職業危害作業人員進行全面梳理，確定年度職業健康體檢方案及現場職業危害因素檢測方案，細化、規範職業衛生管理。二是組織對147處噪聲、苯系物、酸(堿)、丙酮、粉塵等職業危害作業點進行檢測，達標率為96.6%，為後期作業環境治理及勞動保護工作提供依據。三是組織職業危害作業人員開展在崗期間的健康體檢工作。2014年共組織職業危害作業人員608人開展職業健康體檢，其中在崗期間體檢563人，上崗前體檢18人，離崗時體檢27人，並及時將存在職業禁忌的人員調離原有害作業崗位，嚴防職業病人的發生。四是組織開展職業病防治知識答題活動。在職業病防治宣傳周，公司組織400餘人參加職業病防治知識答題活動，讓員工了解職業健康知識，提高員工自我保護意識。五是完成2014年度公司職業病危害因素申報工作。

四、員工權益

1. 認真落實職代會制度，履行職工權益

職工代表大會是企業實行民主管理的基本形式，是職工行使民主管理權力的機構，依照法律的規定行使職權。公司依據民主集中制原則，根據《工會法》的有關規定，建立了職工代表大會制度。

工會委員會是職工代表大會的工作機構，負責職工代表大會的日常工作，現有職工代表 150 名，從各部門（單元）幹部（員工）中經民主選舉產生，人員範圍涉及公司管理、技術、生產、營銷各領域。職工代表大會制度切實加強了公司的民主管理，努力保障員工依法行使民主管理的權利，充分發揮職工的積極性和創造力，推動企業素質和經濟效益的有效提高。



2. 員工合理化和反饋機制

為不斷增強企業競爭能力，構建和諧勞動關係，公司積極拓寬民主渠道，調動員工的積極性與創造性，有效地挖掘資源潛力。2014 年，公司接受員工合理化建議 10523 條。員工合理化建議採納率 100%。

- 1、 設立了「領導接待日」制度，公司領導每週固定時間接待基層員工來訪，當面聽取員工意見，並給予答覆、解決。
- 2、 設立網絡員工熱線，由公司總經理、黨委書記分別與員工以青年論壇在線交流方式，在網上就員工關心的問題，聽取員工的建議和意見，全年共答覆員工意見 148 條。
- 3、 設立民情聯絡站，服務員工在基層。（分）支會主席擔任單位民情聯絡員，建立起基層工會覆蓋公司全系統、有針對性的聯繫和服務基層、服務員工的聯絡站點，深入了解員工思想狀況及訴求情況。

第四部分 員工關愛

- 4、通過搭建積分獎勵平台，在公司內實施積分獎勵管理制度，對基層員工的合理化建議予以獎勵，鼓勵引導員工積極參與公司管理創新、生產質量提升。2014年共收到改善提案8963條。
- 5、公司領導堅持每月赴基層走訪，2014年召開了18次基層員工座談會，就公司發展、員工職業發展、福利待遇等問題調研了解情況。針對員工提出建議指定相關單元(部門)落實解決並答覆472條。



3. 關注員工心理健康成長，開展多樣化活動

為充分發揮工會在公司生產經營中的作用，讓員工以更加飽滿的工作熱情和良好的精神狀態投身公司發展大潮，實現「快樂工作、健康生活、與公司共同成長的美好願望，南車時代電氣分工會啟動了「心理諮詢」系列活動。

- 1、著手籌建公司心理諮詢師隊伍，持續組織工會及人力資源骨幹參加心理諮詢師培訓及認證考試，通過理論學習，提升管理幹部心理健康知識和心理疏導技能，加強對員工人文關懷、心理疏導和關愛服務，扎實推進公司心理健康輔導工作，推動員企和諧建設。並組織公司首批國家二級心理諮詢師代表以助教身份，參加團隊輔導等實踐活動，以鍛煉和儲備公司心理諮詢人才。

- 2、組織開展了「心理健康班組行」團隊輔導活動。來自製造中心、半導體事業部等五家單位的百餘名一線員工，在輔導老師的帶領下，開展了初識破冰、團隊展示、沉船選擇、青蛙跳水、諾亞方舟等主題活動。通過遊戲活動，提升了員工的環境適應、人際交往和團隊合作能力；通過互動與分享，員工主動進行內心探索和壓力排解，促進了心靈成長。



第四部分 員工關愛

4. 組織員工體檢療養，關注員工身心發展

2014年，共計組織4316名員工體檢，體檢總金額達1862487元，是歷年來體檢人數最多的一次。在體檢工作中，積極維護公司員工利益，及時協調體檢中發生的種種問題，從關愛員工身體健康角度出發，督促醫院對體檢結果進行統計與分析，以供公司參考。

5. 開展多樣化活動，關注員工身心和諧發展

1、持續開展「半邊天的四季」主題活動

以通過美食烹製網絡投票，現場美食製作大PK，廚王爭霸等形式，從團隊展示、廚藝展示和菜品創意等環節，開展員工愛家愛生活廚藝比賽；下屬各部門(單元)組織開展了刻刀雕窗花、飛針絲帶繡、書法字比賽、拔河比賽等活動。



2、全面啟動了以「注重素質提升、突出心理健康、強調知識學習、彰顯女工風采」為主題的「女工課堂」系列活動

目前已開展女性身心調適、子女教育等課程，力求為全體女員工提供一個自我學習、自我成長、提升自我素質、維護身心健康，促進身心和諧發展的平台，以自尊、自信、自理、自強的精神風貌，成就家庭和事業的雙豐收。



第四部分 員工關愛

3、持續開展瑜伽協會活動

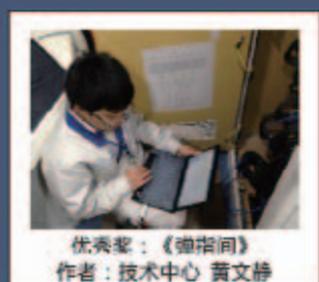
南車時代電氣分工會牽頭建立的「瑜伽協會」，已運行三年之久，協會採取採用福利的入會、自主管理形式，開設針對性強且具有特色的瑜伽課程，為廣大女員工創造了一個調養身心的溫馨平台。



4、圍繞「文化聚集能量、思想引領未來」，以點帶面，深化社團機制，豐富員工文體活動，凝聚員工的活力舉行「中國夢、株所情、勞動美」系列活動之「為勞動留影，為勞動謳歌，立足基層，助推百億」員工攝影、徵文活動；重點推進籃球、足球、排球等三大社團(俱樂部)的工作。

劳动摄影作品展示

专业类







第四部分 員工關愛

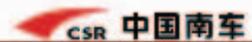
6. 開展文化建設，全面提升員工形象素質

2014年，開展了「南車時代電氣第二屆企業文化節」、「質量文化深入推進」、「成事文化推進」等持續性主題活動，營造企業文化落地氛圍，提升員工形象素質。





◆ 工业园片区活动现场



7. 打造公司學習型組織建設，塑造員工學習行為素養

組織策劃了「走進閱讀書香電氣」南車時代電氣讀書節，活動歷時一個月，三大主題子項活動吸引了將近1500人參加，共計買下書籍一萬二千餘本；「我的閱讀故事」讀書感想徵集稿件78篇手寫稿，打造學習型組織。

第五部分 社會和諧

一、供應商管理

1. 供應商管理主要措施

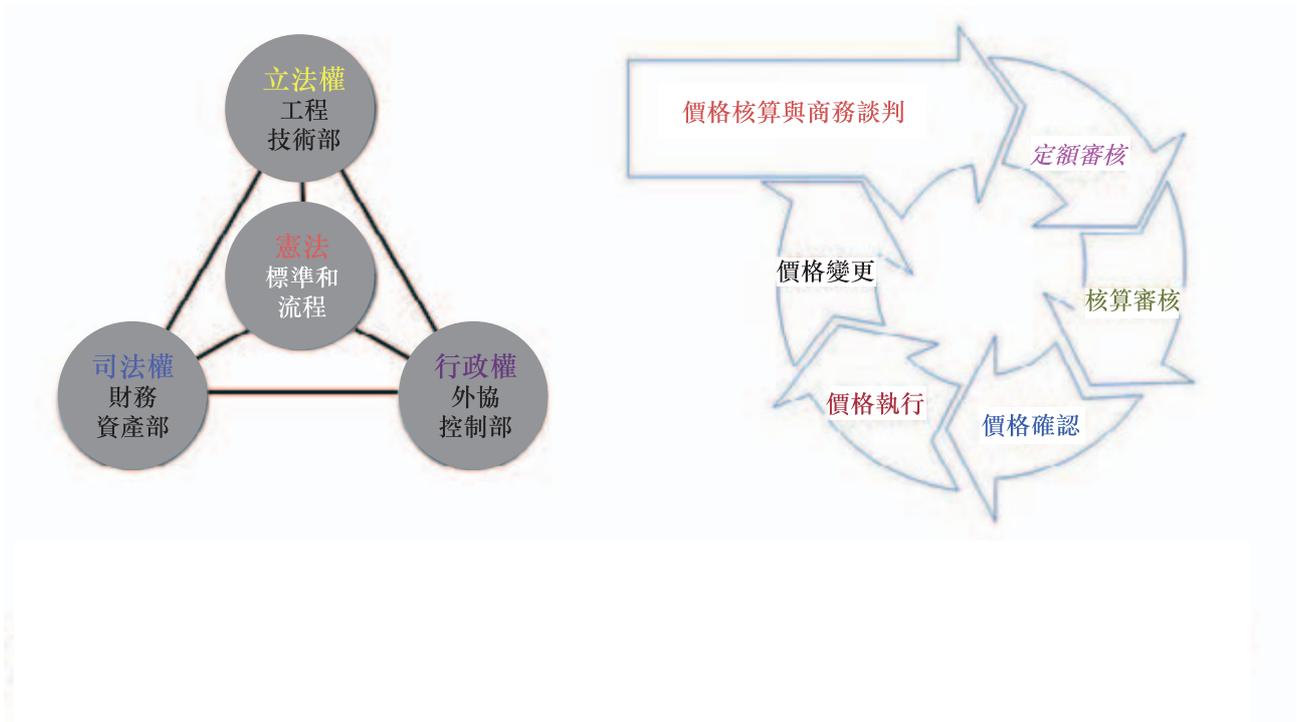
1. 以滿足公司未來發展方向作為選擇合作供應商的指導方針。
2. 定期與關鍵戰略供應商進行季度的業務交流，促進雙方共同提升。
3. 針對質量問題頻發的公司，派遣質量工程師和質檢員現場監造，提升供應商的質量管理水平。
4. 開展電子承兌匯票的推廣宣講，降低供應方的財務成本。
5. 與供應商開展VMI專題交流，提升供應鏈管控水平，推動供應商供貨成本的下降。
6. 圍繞供方關係管理，舉辦公司年度供應商大會。
7. 對供應商實施分級管理，對供方按戰略、重要和一般三個等級進行了重要程度分級評價，戰略供方每季度評價，重要供方每半年評價。
8. 建立了關鍵供方月度信息通報機制，從而督促供方提高質量管控水平。
9. 為提高供方響應速度，降低管理成本，保證物料供應安全，持續開展供應資源整合工作，根據供應商年度評價，退出供應商69家，針對供應存在問題的供方，聯合設計、質量等人員，明確物料技術要求，完成尋源、新物料開發及現場驗證等環節，實現物料替換或渠道切換，退出供方15家，並輸出了《供應商整合指導書》，為後續供應商整合提供依據及指導。

2. 供應商幫扶

公司的社會責任，不僅僅體現在提升自身的企業社會責任，更重要的是推動整個供應鏈企業社會責任的不斷發展和提升，鼓勵支持供應商成為有社會責任感的企業。公司在與供應商長期合作中建立了戰略同盟，公司制定了供應商行為準則，要求供應商建立有效的管理體系；組織供應商培訓、現場觀摩學習、分享市場、技術、管理經驗；對於本土實力較弱的供應商，公司組織了專項扶持團隊及專家組對其進行技術創新、質量控制、成本管控、生產管理等方面的扶持，帶領供應商與公司共同發展，共同為社會做出應有貢獻。

2.1 規範制度，明確制度扎實內功

公司擬定《外協供應商准入資格管理辦法》，指導外協供應商必須具備完整的工藝、質量保證體系，制定《外協供應商考核管理辦法》規範質量問題和處理流程，明確人員管理、商業道德要求，建立完整科學的價格核算體系，擬定了《外協產品定價管理辦法》、《價格標準制定管理辦法》、《商務洽談過程管理辦法》、《線束年度價格協議》等多項標準化價格管控流程，通過精細化價格核算、採購及定價的模式多元化、創新供應商商務報價誠信度評價、項目全流程成本控制、引導供應商聯合採購、建立戰略供應鏈等7大舉措指導成本管控工作。



第五部分 社會和諧

2.2 本地採購，帶動區域經濟發展

截至2014年底，公司在株洲本地供應商的數量是56家，其中規模較大的如株洲時菱交通設備有限公司、南車株洲電機有限公司、株洲南車機電科技有限公司、株洲南車奇宏散熱技術有限公司、株洲時代電子技術有限公司、南車株洲電力機車有限公司制動分公司、株洲市華誠科技實業有限公司、株洲市弘偉工貿有限公司等。

在外協件採購方面，公司優先本土供應商，按採購總金額比例計算，株洲市佔85%，長株潭經濟區佔95%，湖南省內佔98%，促進了外協廠的就業人數、產能提升，帶動了當地經濟的發展。僅通過與株洲日望精工有限公司、株洲時代金屬製造有限公司、株洲華信實業有限公司等鈹金配套供應商，實現2014產值超過4.5億元，就業人數超過2000人。通過對湘潭時代線束有限公司從無到有的技術、人員和生產管控扶持，2014年產值已突破2億元，提供就業崗位200餘個。

2.3 過程管控，促進外協質量提升

展開關鍵外協產品的過程審核：2014年針對關鍵外協產品展開共計8次過程審核工作，發現問題142項並全部整改，期間組織問題現場再次抽查驗證閉環82項。有效促進了公司社會配套外協資源的產品質量提升和質量體系建設。

2.4 技術支持，確保工藝能力提升

定期開展外協廠專項工藝稽查，及時糾偏外協廠工藝過程，並就共性工藝問題進行探討交流，共同制定預防措施，確保過程受控，產品質量穩步提升。公司推動組織供應商企業開展大量焊工理論和實作培訓、考試，共培養出國際焊接工程師8人，國際焊工400多名，提升了株洲的焊接人員整體技能。針對外協生產過程中遇到的急重難繁問題，公司安排專家團隊攻關，通過大量的工藝試驗驗證，優化加工工藝並固化，提升供應商工藝能力、加工質量和生產效率。

外协供应质量优化						
名称						
目标	协助外协厂提高城轨外协物料供应准时率和送检合格率，确保城轨外协物料供应合格率≥90%，实现城轨箱体类外协关键物料可免检入厂。					
序号	工作任务	细分工作项	计划输出/对标标准	责任人	参与人	1
1	课题组织管理			沈建宝		●
1.1		实施项目启动、项目定义	启动会议、目标立项	彭伟	课题组全体成员	●
1.2		基础数据收集、课题制定、计划编制、目标制定等	项目计划、项目课题、数据监控模板、过程评估资料等	沈建宝	李维平、袁翔	
1.3		搭建外协供应质量评估信息的监控、传递机制及体系	月度数据监控模板	沈建宝	胡晓明、李维平	
1.4		促进物协外协厂方按课题组建相应团队，实施督促、培训、扶持工作	外协厂方改善课题团队，培训、扶持	李维平	袁翔、沈建宝	
1.5		周工作汇总，问题计划修正，周数据汇报	周例会、周报	沈建宝	周相关工作人员	
1.6		月度执行汇报、课题总结，数据分析及效果评估	月度小结	沈建宝	李维平、袁翔	
1.7		过程诊断，课题补充，计划修订	诊断分析报告	沈建宝	李昌龙、李维平、袁翔、彭伟	
2	计划准确性提升		送点收及时率≥95%	李维平		
2.1		月度城轨外协物料需求计划按物料清单精确呈日报	城轨外协物料月度需求日计划	胡晓明	李维平	
2.2		外协厂送检要求时间月度计划	城轨外协物料月度点收日计划	李维平		
2.3		实施及时的计划可行性反馈	反馈外协能力，协调月度生产排程	李维平	胡晓明	
2.4		协助外协厂形成月度生产交付排程日计划	外协厂月度生产排程交付日计划	李维平		
2.5		促使外协厂搭建项目内部信息传递工作组	项目工作组信息传递共享	李维平		
2.6		协助统计固化外协厂常规产品的生产周期需求	各常规产品生产周期需求	李维平	沈建宝	
2.7		督促外协厂实施生产计划日对标	送点收及时率≥95%	李维平		
2.8		在箱体达成持续2个月保持“外协返厂返工率”≤5%的条件后，取消箱体来料检查环节	达成关键物料来料免检查现场	李维平	袁翔	
2.9		系统信息动态更新及同步共享功能实现		沈建宝	胡晓明、李维平	
3	质量可靠性提升		质量合格率≥95%	袁翔		

二、公益慈善

2014年，公司積極開展社會幫扶、公益助學、環保實踐等各類社會責任奉獻主題活動，以感恩之心回報社會，積極履行公司的社會責任。

1. 開展送溫暖、送清涼及金秋助學系列活動

以拓展關愛員工渠道，提升員工幸福指數為宗旨，堅持全心全意服務基層員工，傾注公司對員工的關愛之力，把關心員工、幫助員工、愛護員工放在工作的首位，堅持開展「冬送溫暖，夏送清涼，一年四季送關懷」活動。形成以生產一線員工、各服務駐點員工、產品調試安裝現場員工、公司安防場所員工、其他高溫條件下的員工為重點慰問對象和按「收調研、下基層、看落實、聽反饋」四步走的具體活動措施，編製《2014「炎炎夏日送清涼、絲絲關懷沁心田」為勞動者送清涼活動方案》，活動組織了價值22.97萬元的防暑物資、4.3萬元防暑設施，對公司高溫工作現場共計2735名員工進行了「夏送清涼」慰問，通過送慰問、送安全、送文化、送清涼等活動，為員工撐起了一片沁涼的天空，將關心和關愛悉心、及時傳遞給員工。



指導(分)支會送溫暖活動的開展，將送溫暖工作迅速落到實處。公司領導分頭親赴重困員工家中看望慰問，了解員工在工作及生活中的困難和需求，傾聽員工心聲著力解決員工的實際問題和困難，2014年共對92名困難員工進行了慰問，共補助金額14.8萬元，為15名員工申請了31500元的金秋助學款項。



2. 組織「社會責任」奉獻月系列活動

為進一步踐行青年員工服務企業、奉獻社會的青春使命與責任，弘揚雷鋒精神，引導廣大青年積極投身於公益活動，深入普及「奉獻、互助」的和諧理念，南車時代電氣持續深入開展「社會責任奉獻月」系列活動，活動主要包括以下四項內容：

1) 微笑服務倡導活動



2) 參加株洲市「綠色株洲萬人植樹」大型公益活動

2014年3月15日，為進一步踐行青年奉獻社會的青春使命與責任，以實際行動保護環境、治理霧霾，南車時代電氣組織150餘名志願者參與了株洲市園林綠化局「綠色株洲，萬人植樹」大型公益活動。活動對於平時忙於工作的員工來說是一次寶貴的親近自然、體驗動手植樹樂趣的機會，更是以實際行動踐行綠色、低碳、環保的宣言。



第五部分 社會和諧

3) 開展尋找「我身邊的雷鋒」活動

活動共發掘身邊的「雷鋒」41人，每一個人都在平凡的工作和生活中默默奉獻著、助人為樂、持之以恆，活動成果通過微信平台、青年論壇等多種形式展現，倡導助人為樂的奉獻精神。



4) 下屬各業務單元激情組織奉獻月主題活動

在統一要求後，下屬各部門(單元)積極響應認真組織，取得了較好的活動效果，對外宣傳成效顯著，呈現出百花齊發的良好狀態，其中影響較大的活動有：

- A、南車時代電氣售後、印製電路、時代裝備、城軌及海外事業部的廣大青年員工聯合開展以「奉獻•友愛•互助•進步」為主題的奉獻月系列活動之「浪漫花期，綠色你我共創」活動。



第五部分 社會和諧

B、公司職能管理部門人員開展「服務你我他，維修遍大家」義務電腦維修活動，利用青年在電腦方面的特長給更多需要幫助的人提供服務。



- C、軌道工程機械事業部員工開展「心連心同獻愛心，手牽手齊伸援手」愛心奉獻活動，組織公司青年員工探望株洲市兒童福利院的小朋友。



第五部分 社會和諧

- D、技術中心和通信信號事業部聯合組織的「戶外運動我最愛，保護自然我出力」清潔湘江戶外主題活動。活動的最大特色是將社團特點與環保公益相結合，「66輪滑社」和「清風騎行社」的會員們快速地穿梭於沿江風光帶的人造平台上，對沒有正確遺棄的垃圾進行掃蕩；而其他志願者則在沙灘上一寸一寸地仔細搜尋，將不融於美好自然環境的物體一一收納進袋中。



E、製造中心發起的健康環保系列宣傳活動。包括自帶水杯倡議、環保口號徵集、「少抽一根煙，少吃一顆檳榔」健康宣傳，廢物利用改善提案大徵集活動等。



口号：

- 从我做起，健康、环保不再只是一句口号；
- 让环保扎根现在，让绿色昭示未来；
- 告别槟榔告别烟，健康快乐每一天；
- 资源回收、创新价值，循环利用、永续发展；

吸烟室标语：

- 槟榔+烟，危害无边；
- 少吃槟榔少抽烟，健康快乐似神仙；

绿色环保，从我做起
自带水杯，节约资源

The advertisement shows a pink Tupperware reusable water bottle with a red lid and a carrying strap. The text 'Tupperware' is at the top, and '自带水杯 环保健康' (Bring your own water bottle, eco-friendly and healthy) is prominently displayed. There are also some smaller bullet points and icons related to the product's benefits.

3. 積極響應株洲市「3.5」學雷鋒志願服務集中行動

活動由南車時代電氣「悅行」青年志願者協會牽頭組織，20餘名志願者開始了「美麗石峰」為主題的環保行動。志願者們共分成清潔組與宣傳組兩個小組，清潔組負責清潔響石廣場附近的公交站台、自行車站點以及周圍花壇的白色垃圾；宣傳組則負責向過往市民宣傳白色污染的危害，倡議過往市民在「讓自然喘息，讓人類延續，支持環保，從我做起」的橫幅上簽名，並向簽名的市民發放環保購物袋，號召市民用實際行動支持環保。活動持續了一個上午，志願者們共完成了6個公交車站點、4個自行車站點以及周邊花壇的清潔工作，對近100名過往市民進行了環保宣傳，發放環保購物袋80個。活動效果顯著，也得到了過往市民以及周邊單位團組織的誇讚與認可。



4. 開展「激情石峰創業轉型為文明加油」的大型公益彩跑活動

80餘名員工參加石峰區政府主辦的「激情石峰創業轉型為文明加油」的大型公益彩跑活動，活動設置四個加彩點，通過奔跑中互相加彩，及採用步行、公共等環保交通方式，為株洲評選全國優秀城市貢獻了一份力量。



第五部分 社會和諧

5. 開展2014年度「走出去」高校宣傳系列活動

進一步擴大公司在目標院校中的知名度和影響力。10月，南車時代電氣贊助了華中科技大學舉辦的第十二屆社團文化節活動，華中科技大學通過巨型海噴、橫幅、晚會門票正面廣告、校區燈箱廣告、遊園會禮品印刷logo等方式對公司進行了宣傳，讓更多的高校學子了解公司，取得了較好的宣傳效果。



6. 建設公司「單身青年」資源池並開展系列聯誼活動

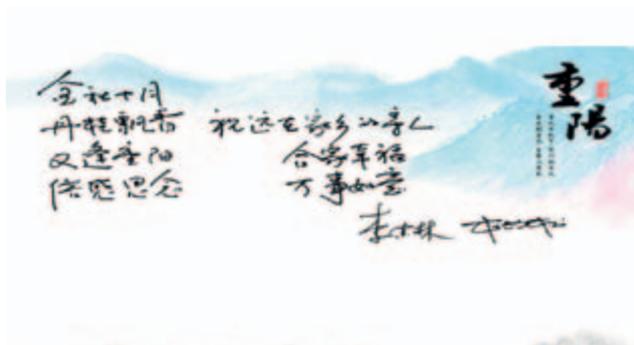
2014年，公司持續更新「單身青年資源池」，更好地幫助和關注青年需求。公司為單身青年資源池內的員工分別組織了與株洲市檢察院的「秋日私語·愛的羅曼史」以及與株洲市中心醫院的「攜手在冬季」等大型聯誼活動，活動分別以「非誠勿擾」的及戶外郊遊的形式開展，為單身青年解決了實際問題，又對外展示了公司青年良好的青春形象。



第五部分 社會和諧

7. 開展「重陽賀卡送祝福」活動

為增強廣大青年員工在企業中的歸屬感，同時讓青年員工的家屬們也能夠深切的感受到來自企業的溫暖。本次活動共計回收並郵寄1100份，覆蓋了公司絕大多數團員青年，公司總經理李東林，公司分黨委書記杜勁松分別在賀卡中親筆題寫賀詞。



第六部分 展望未來

縱觀當前和未來，面對中國軌道交通裝備產業國際化和轉型升級的機遇與挑戰，公司將立足軌道交通同心多元化產業，充分發揮自身在管理、研發、資源等方面的優勢，保持公司持續健康發展的勢頭，努力成為軌道交通機電設備領域國內領先、國際知名的系統方案解決商：

- 1、 放眼未來，統籌佈局，著眼可持續發展需要，大力拓展新產業，以同心多元化為發展戰略，加快新產業佈局和開拓，構建多元化業務形態，以避免軌道交通行業波動對公司經營產生過大的影響。
- 2、 重點關注新產業和檢修服務兩大經濟增量領域，突破既有產業規模增長瓶頸。發揮軌道工程機械整車及電氣系統平台優勢，快速推動新產品、新技術的應用；以IGBT產業規模化發展為龍頭，做強做大半導體產業板塊；積極拓寬以變頻和控制技術為基礎的主產業，尋求新的產業增量，佈局檢修增值服務產業，為客戶創造價值。在嚴格論證的基礎上，有選擇性地進入相關新興產業領域。
- 3、 強化戰略選擇與資本運作能力。通過資本運作，拓寬公司產業外延式發展空間，獲取關鍵技術、資源和能力，提升資源的配置效率及整體競爭力，尋求全球化和跨行業發展的最佳路徑。
- 4、 強化「經營全球化」戰略。逐漸完善全球化採購模式，建立全球化製造和供應鏈體系。完善海外銷售網絡和售後服務網絡建設，強化屬地競爭力，規避關稅和貿易壁壘。公司將從全球化初級階段邁向更高階段，快速充實國際化複合型人才隊伍，進一步提升全球化經營能力和水平。

第六部分 展望未來

- 5、 強化卓越管理體系建設，深入推進「組織高效化」戰略，積累適合自身特點的管理經驗，建立與產業發展態勢相適應的跨多國、跨行業、跨多產品種類的現代企業組織管理體系，並以信息化、標準化為工具不斷提升內部管理水平，強化內部審計與風險控制的能力。
- 6、 優化安全和環保管理體系，加強能源管理。提供綠色、環保、舒適的產品和服務解決方案，建設綠色環保企業，履行國際契約組織責任，確保公司的安全運營和可持續發展。



株洲南车时代电气股份有限公司

ZHUZHOU CSR TIMES ELECTRIC CO., LTD.

